

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Berpikir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Hukum Ekonomi Syariah.....	20
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah	20
2. Prinsip-prinsip Dasar Hukum Ekonomi Syariah	21
B. Akad Dalam Jual Beli.....	23
1. Pengertian Akad	23
2. Rukun dan Syarat Akad	24
3. Akad Dalam Jual Beli <i>Online</i>	25
4. Pengertian dan Dasar Hukum Jual Beli	27
5. Rukun dan Syarat Jual Beli	30
6. Ketentuan Harga (<i>Tsaman</i>) dalam <i>E-Commerce</i> menurut Pandangan Islam	34
7. Larangan <i>Gharar</i> dan <i>Tadlis</i> dalam Penetapan Harga	40

C. Fatwa DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021	43	
1. Ketentuan Pokok Akad Jual Beli Melalui Platform <i>Online</i>	43	
2. Prinsip Kejelasan Harga dan Larangan Penipuan.....	45	
D. Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	46	
1. Hak dan Kewajiban Konsumen	46	
2. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	49	
3. Larangan Praktik Penyesatan Harga.....	51	
E. Strategi Marketing	52	
1. Pengertian Strategi.....	52	
2. Konsep Marketing Mix.....	53	
BAB III METODE PENELITIAN.....	59	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	59	
B. Jenis Data.....	60	
C. Sumber Data	60	
D. Teknik Pengumpulan Data.....	61	
E. Analisis Data.....	63	
BAB IV PEMBAHASAN.....	65	
A. Profil Toko Aegis Official Shop	65	
B. Mekanisme <i>Price Cuts</i> pada Toko Aegis Official di Aplikasi Shopee	68	
C. Pelaksanaan <i>Price Cuts</i> pada Toko Aegis Official di Aplikasi Shopee	berdasarkan Fatwa No.146/DSN-MUI/XI/2021	75
D. Pelaksanaan <i>Price Cuts</i> pada Toko Aegis Official di Aplikasi Shopee	berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen	86
BAB V PENUTUP.....	93	
A. Kesimpulan.....	93	
B. Saran.....	94	
DAFTAR PUSTAKA	96	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Harga Coret Pada Produk.....	5
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4.1 Profil Aegis Official Shop Di Shopee.....	65
Gambar 4.2 Salah Satu Harga Sepatu yang Di Jual.....	69
Gambar 4.3 Tampilan Menu pusat Promosi Di Shopee Seller Center.....	71
Gambar 4.4 Pilihan Jenis Diskon.....	72
Gambar 4.5 Pengaturan Periode dan Nama Program Promo.....	72
Gambar 4.6 Pemilihan Produk yang akan digunakan Promo.....	73
Gambar 4.7 Pengisian Besaran Diskon.....	73
Gambar 4.8 Tahap Terakhir Dalam Penetapan Harga Coret.....	74
Gambar 4.9 Tampilan Produk Saat Harga Normal.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Struktur Tim Kerja Toko Aegis Official Shop.....	67
Tabel 4.2 Rincian Perhitungan HPP dan Harga Jual Pada Toko.....	70
Tabel 4.3 Analisis Kesesuaian Fatwa DSN-MUI No.146/DSN MUI/XII/2021.....	83
Tabel 4.4 Analisis UUPK.....	90

