

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
MOTTO	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	17
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	19
3. Konsep dan Teori Investasi Saham	21
a. Pengertian Investasi Saham.....	21
b. Landasan Syariah Investasi Saham	22
c. Jenis-jenis Investasi Saham.....	22
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	24
e. Tujuan Investasi Saham	25
4. Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	26
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	26
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	27

c.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	27
d.	Macam-macam Rasio Keuangan.....	28
5.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	35
a.	Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	35
b.	Landasan Syariah <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	36
c.	Unsur-unsur <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	38
e.	Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	38
6.	<i>Earning Per Share</i> (EPS).....	40
a.	Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	40
b.	Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS)	41
c.	Unsur-Unsur <i>Earning Per Share</i> (EPS)	43
d.	Metode Menghitung <i>Earning Per Share</i> (EPS)	43
e.	Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	44
7.	<i>Market Value Added</i> (MVA).....	44
a.	Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA).....	44
b.	Landasan Syariah <i>Market Value Added</i> (MVA)	45
c.	Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	47
d.	Kelebihan dan kekurangan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	48
e.	Manfaat <i>Market Value Added</i> (MVA)	49
8.	<i>Stock Price</i>	49
a.	Pengertian <i>Stock Price</i>	49
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price</i>	50
c.	Komponen <i>Stock Price</i>	52
d.	Metode Analisis <i>Stock Price</i>	53
e.	Manfaat <i>Stock Price</i>	53
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	53
C.	Kerangka Berpikir.....	59
D.	Hipotesis.....	63
BAB III.....		65
METODOLOGI PENELITIAN		65
A.	Metode dan Pendekatan	65
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	67
C.	Operasionalisasi Variabel.....	68
D.	Populasi dan Sampel	70

1.	Populasi.....	70
2.	Sampel.....	70
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	71
1.	Dokumentasi	71
2.	Kepustakaan	71
F.	Teknik Analisis Data.....	71
1.	Analisis Deskriptif	72
2.	Uji Asumsi Klasik.....	72
a.	Uji Normalitas.....	73
b.	Uji Multikolinearitas	73
c.	Uji Heteroskedasitas.....	74
d.	Uji Autokorelasi.....	74
3.	Analisis Asosiatif	74
a.	Analisis Regresi Linear	75
b.	Regresi Linear Berganda.....	75
c.	Analisis Korelasi.....	76
d.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.	Analisis Uji Hipotesis	78
BAB IV	82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A.	Hasil Penelitian	82
1.	Gambaran Umum Sektor Perusahaan Energi.....	82
a.	Sejarah PT AKR Corporindo Tbk.....	82
b.	Visi dan Misi PT AKR Corporindo Tbk.....	86
c.	Nilai-Nilai Perusahaan	87
d.	Struktur Organisasi PT. AKR Corporindo Tbk.....	87
e.	Segmen Perusahaan, Produk dan Jasa.....	88
2.	Analisis Deskriptif	95
a.	Analisis <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) Sektor Perusahaan Energi (PT. AKR Corporindo Tbk)	96
a.	Analisis <i>Earning Per Share</i> (EPS) Sektor Perusahaan Energi (PT. AKR Corporindo Tbk)	97
b.	Analisis <i>Market Value Added</i> (MVA) Sektor Perusahaan Energi (PT. AKR Corporindo Tbk)	97

d. Analisis Stock Price Sektor Perusahaan Energi (PT. AKR Corporindo Tbk).....	98
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	100
a. Uji Normalitas	100
b. Uji Multikolinearitas	103
c. Uji Heteroskedastisitas.....	104
d. Uji Autokorelasi	105
4. Analisis Uji Asosiatif.....	107
a. Analisis Uji Korelasi Berganda.....	107
b. Analisis Uji Koefisien Determinasi	108
c. Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	108
d. Analisis Uji Parsial (Uji t).....	110
e. Analisis Uji Simultan (Uji f).....	112
B. Pembahasan.....	113
1. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Stock Price</i> pada Sektor Perusahaan Energi Periode 2013-2022	113
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Stock Price</i> pada Sektor Perusahaan Energi Periode 2013-2022	116
3. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada Sektor Perusahaan Energi Periode 2013-2022	118
4. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER), <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Stock Price</i> pada Sektor Perusahaan Energi Periode 2013-2022.....	120
BAB V	122
PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	134