

**STRATEGI PEMASARAN PROGRAM UMRAH MUNAJAT KUBRO
BERSAMA BUYA YAHYA DAN UMMI FAIRUZ DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH CALON JEMAAH PADA
PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU)
AL-BAHJAH KABUPATEN CIREBON
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun oleh:

Muhammad Akhyar

(1224070068)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026 M / 1447 H