

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
RIWAYAT HIDUP .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
1. Landasan Teoritis .....	8
2. Kerangka Konseptual .....	11
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	12
1. Lokasi Penelitian .....	12
2. Paradigma dan Pendekatan .....	13
3. Metode Penelitian .....	14

4. Jenis Data dan Sumber Data.....	14
5. Informan atau Unit Penelitian .....	15
6. Teknik Pengumpulan Data .....	17
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	19
8. Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	22
B. Kajian Konseptual .....	31
1. Strategi Pemasaran .....	31
2. Program Munajat Kubro.....	35
3. Buya Yahya .....	38
4. Ummi Fairuz.....	42
5. Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) .....	42
6. Kabupaten Cirebon.....	48
C. Kajian Teoritis.....	50
1. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	50
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	68
1. Sejarah Singkat Yayasan Al-Bahjah .....	68
2. Sejarah Singkat PPIU Al-Bahjah.....	70
3. Motto dan Misi .....	73
4. Struktur Organisasi .....	73
5. Produk dan Fasilitas .....	78

B. Hasil Penelitian .....	96
1. Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz sebagai Produk Pemasaran pada PPIU Al-Bahjah .....	97
2. Proses Penetapan Harga pada Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz pada PPIU Al-Bahjah.....	102
3. Proses Penetapan Tempat Pemasaran pada Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz pada PPIU Al-Bahjah	104
4. Promosi Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz pada PPIU Al-Bahjah.....	107
C. Pembahasan.....	110
1. Analisis Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz sebagai Produk Pemasaran pada PPIU Al-Bahjah .....	110
2. Analisis Proses Penetapan Harga pada Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz pada PPIU Al-Bahjah	115
3. Analisis Proses Penetapan Tempat Pemasaran pada Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz pada PPIU Al-Bahjah .....	119
4. Analisis Promosi Program Umrah Munajat Kubro bersama Buya Yahya dan Ummi Fairuz pada PPIU Al-Bahjah.....	122
BAB IV PENUTUP .....	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	137

LAMPIRAN .....142

