

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berpikir	14
G. Metode Penelitian.....	22
1. Pendekatan dan Metode Penelitian	22
2. Jenis Data	23
3. Sumber Data.....	23
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Teknik Analisis Data	25
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG PRINSIP-PRINSIP SYARI'AH, AKAD <i>JU'ALAH</i> TERHADAP <i>FREELANCER</i> DI TELEGRAM SEBAGAI PEKERJA "<i>ENGAGEMENT FARMING</i>" PADA <i>E-COMMERCE</i>.....	26
A. Konsep Muamalah dalam Islam.....	26
B. Konsep Akad dalam Islam	34
C. Konsep Akad <i>Ju'alah</i>	41
D. Konsep <i>Freelance</i> dalam Ekonomi Digital	53

E. Konsep Engagement farming.....	56
F. Platfrom Telegram dan <i>E-commerce</i>	58
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
A. Pelaksanaan Rekrutmen <i>Freelancer “Engagaement Farming”</i> di Telegram Pada <i>E-commerce</i>	64
B. Mekanisme Kerja <i>Engagament Farming</i> di Telegram pada <i>E-commerce</i> .	70
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Rekrutmen dan Mekanisme <i>Engagement farming</i> di Telegram pada <i>E-commerce</i>	80
BAB IV PENUTUP	101
A. Simpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	109
RIWAYAT HIDUP.....	116

