

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Secara Akademis	6
1.4.2. Secara Praktis	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Landasan Teoritis	7
1.5.2. Landasan Konseptual	10
1.6. Langkah-langkah penelitian	13
1.6.1. Objek Penelitian	13
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3. Metode Penelitian	15
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5. Unit Analisis	19
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7. Teknik Analisis Data	20
1.6.8. Rencana Jadwal Penelitian	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.2. Kajian Konseptual	33
2.2.1. Jurnalisme Digital	33
2.2.2. Media Sosial Instagram	38
2.3. Kajian Teoritis	40
2.3.1. Analisis Wacana Multimodal Kress & Van Leeuwen	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
3.1.1 Profil @narasinewsroom	48
3.1.2 Instagram @narasinewsroom sebagai Media Pemberitaan Digital	50
3.1.3 Deskripsi Umum Konten Pemberitaan 17+8 Tuntutan Rakyat	52
3.2. Hasil Penelitian	58
3.2.1 Makna Representasional	58
A. Jenis Representasi Visual	59
B. Relasi Teks-Visual	83
3.2.2. Makna Interpersonal	91
A. <i>Gaze</i> (Tatapan)	92
B. <i>Social Distance</i> (Jarak Visual)	97
C. <i>Angle</i> (Sudut Pandang)	106
D. Bahasa Verbal	115
3.2.3. Makna Komposisional	132
A. <i>Information Value</i> (Nilai Informasi)	134
B. <i>Salience</i> (Penonjolan)	137
C. Framing	140
3.2.4 Integrasi dan Interpretasi Kritis	144
3.3. Pembahasan	148
3.3.1. Pembahasan Makna Representasional	148
A. Jenis Representasi Visual	148
B. Relasi Teks-Visual	155
3.3.2. Pembahasan Makna Interpersonal	157
A. <i>Gaze</i> (Tatapan)	157

B. <i>Social Distance</i> (Jarak Visual)	158
C. <i>Angle</i> (Sudut Pandang)	160
D. Bahasa Verbal	161
3.3.3. Pembahasan Makna Komposisional	164
A. <i>Information Value</i> (Nilai Informasi)	165
B. <i>Salience</i> (Penonjolan)	166
C. Framing	167
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	169
4.1. Simpulan	169
4.2. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN	175

