

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Penelitian terdahulu.....	11
F. Kerangka Berfikir.....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG <i>FAKE TESTIMONY</i> (TESTIMONI PALSU) DALAM PEMASARAN DIGITAL</b> .....	<b>23</b>
A. Konsep Testimoni Palsu dalam Pemasaran Digital .....	23
B. Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Pemasaran dan Platform Instagram .....	34
C. Teori Etika Bisnis dalam Pemasaran Digital .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	51
B. Jenis Data .....	51
C. Sumber Data.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Teknik Analisis Data.....	55

<b>BAB IV ANALISIS <i>FAKE TESTIMONY</i> (TESTIMONI PALSU) PADA PLATFORM INSTAGRAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH</b>	<b>56</b>
A. Penerapan <i>Fake Testimony</i> Yang Dilakukan Oleh Collagen Herbal Store di Platform Instagram	56
B. Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan <i>Fake Testimony</i> di Platform Instagram	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>78</b>
A. Simpulan	78
B. Saran	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	14
--	----



## DAFTAR GAMBAR

<b>1.1 Gambar Fake Testimony .....</b>	<b>4</b>
<b>4.1 Gambar <i>Influencer Marketing</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2 Gambar <i>Prospecting</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>4.3 Gambar <i>Direct Marketing</i> .....</b>	<b>56</b>
<b>4.4 Gambar Testimoni Serupa .....</b>	<b>58</b>
<b>4.5 Gambar Testimoni Serupa .....</b>	<b>59</b>
<b>5.5 Gambar Doumentasi Wawancara .....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>5.1 Wawancara Dengan Pelaku Usaha .....</b>	<b>86</b>
--	-----------

