

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Berpikir	18
G. Metodologi Penelitian	24
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	29
A. Hukum Ekonomi Syariah	29
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	29
2. Akad dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	30
3. Pengertian Akad <i>Tijari</i>	31
4. Pengertian Akad <i>Ijarah</i>	32
5. Dasar Hukum Akad <i>Ijarah</i>	34
6. Rukun dan Syarat Akad <i>Ijarah</i>	38

7.	Fatwa DSN MUI Nomor 112 Tahun 2017 tentang Akad <i>Ijarah</i>	40
8.	Fatwa MUI Nomor 24 Tahun 2017 tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial	43
B.	Konsep Hukum Positif	44
1.	Pengertian Hukum Positif.....	44
2.	Undang-Undang	47
3.	Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen 50	
4.	Pasal 65 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Jo. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 Pasal 46.....	52
C.	Konsep Jasa <i>Buzzer</i>	52
1.	Pengertian <i>Buzzer</i>	52
2.	Karakteristik <i>Buzzer</i>	53
3.	Perbedaan <i>Buzzer</i> dan Influencer	54
4.	Dampak Penggunaan <i>Buzzer</i>	55
D.	Konsep Pemasaran Syariah.....	55
1.	Pengertian Pemasaran Syariah.....	55
2.	Tujuan dan Manfaat Pemasaran	57
3.	Pemasaran Digital	58
E.	Aplikasi <i>TikTok</i>	61
1.	Pemgertian dan Fitur Aplikasi TikTok.....	61
2.	TikTok sebagai S-Commerce	61
3.	<i>TikTok</i> sebagai Media Pemasaran digital	62
BAB III PEMBAHASAN		64
A.	Profil Parfum X Extrait de Perfume	64

B. Mekanisme Penggunaan Jasa <i>Buzzer</i> dalam Strategi Pemasaran Parfum X <i>Extrait de Perfume</i> di Aplikasi <i>TikTok</i>	67
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Positif terhadap Penggunaan Jasa <i>Buzzer</i> dalam Strategi Pemasaran Parfum X <i>Extrait de Perfume</i> di Aplikasi <i>TikTok</i>	76
1. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah.....	76
2. Tinjauan Hukum Positif	92
BAB IV PENUTUP.....	101
A. Simpulan.....	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	111

