

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran	15
BAB II TINJAUAN TEORITIS	18
A. Konsep Akad Jual Beli	18
1. Pengertian Jual Beli.....	18
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	20
3. Etika Jual Beli.....	23
4. Rukun dan Syarat Jual Beli	25
5. Penentuan harga dalam jual beli.....	28
6. Prinsip dan Macam-macam Jual Beli	30
B. Konsep Larangan <i>Gharar</i>	35
1. Pengertian <i>Gharar</i>	35
2. Dasar Hukum Larangan <i>Gharar</i>	37

3.	<i>Gharar</i> dari Segi Akad	38
4.	Ragam <i>Gharar</i>	41
C.	Etika Bisnis dalam Islam	43
1.	Pengertian Etika Bisnis Islam	43
2.	Dasar Hukum Etika Bisnis	45
3.	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	47
4.	Etika Islam dalam Perdagangan	49
5.	Etika Konsumen	50
D.	Konsep All You Can Eat	52
1.	Pengertian All You Can Eat	52
2.	Sistem All You Can Eat	53
3.	Kelebihan dan Kekurangan <i>All You Can Eat</i>	55
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	56
B.	Jenis Data.....	56
C.	Sumber Data	57
D.	Teknik Pengumpulan Data	57
E.	Analisis Data	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A.	Kondisi Objektif Lapangan	61
B.	Praktik Jual Beli Makanan Menggunakan Sistem <i>All You Can Eat</i> di Bakso Ayce Neng Amor, Kota Bandung	63
C.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Praktik Jual Beli Makanan dengan Sistem <i>All You Can Eat</i> (AYCE) di Bakso Ayce Neng Amor, Kota. Bandung.....	69
BAB V	PENUTUP	78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran	79

DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	84

