

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitaian.....	7
E. Penelitian terdahulu	8
F. Kerangka Berpikir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Konsep Dasar Hukum Ekonomi Syariah	26
1. Pengertian hukum ekonomi syariah	26
2. Dasar Hukum Ekonomi Syariah.....	28
3. Tujuan Dan Fungsi Hukum Ekonomi Syariah.....	30
4. Asas-Asas (Prinsip) Hukum Ekonomi Syariah.....	32
5. Peran Hukum Ekonomi Syariah Dalam Jual Beli.....	38
B. Teori Akad Dalam Jual Beli.....	39
1. Pengertian Akad	39
2. Dasar Hukum Akad	40
3. Rukun dan Syarat Akad.....	41
5. Asas berakad dalam Hukum Ekonomi Syariah	46
C. Konsep Jual Beli dalam Hukum Ekonomi Syariah.....	51
1. Pengertian Jual Beli.....	51
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	53
3. Rukun Dan Syarat Jual Beli.....	56
4. Macam macam jual beli.....	58

6.	Pendapat Ulama Terhadap Transaksi Jual Beli	61
7.	Hikmah Jual Beli Dalam Islam.....	62
BAB III		64
METODOLOGI PENELITIAN.....		64
A.	Penedekatan penelitian	64
B.	Jenis Data.....	65
C.	Sumber Data	65
D.	Teknik Pengumpulan Data	66
E.	Teknik Analisi Data.....	68
BAB IV		70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
A.	Penerapan Jual Beli Produk Satu Harga (One Pricing) Serba Rp. 35.000 Di Pasar Cirapuhan, Kabupaten Garut.....	70
1.	Landasan historis berdirinya toko Serba Rp. 35.000 Di Pasar Cirapuhan, Kabupaten Garut.....	70
2.	Pelaksanaan Jual Beli Produk Satu Harga (One Pricing) Serba Rp. 35.000 Di Pasar Cirapuhan, Kabupaten Garut	72
B.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap penerapan jual beli satu harga (one pricing) serba Rp. 35.000 di pasar cirapuhan, kabupaten Garut	74
BAB V PENUTUP		80
A.	KESIMPULAN.....	80
B.	SARAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		86