

STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* FILIZ ISLAMIC BRIDE

SEBAGAI *MUSLIM WEDDING GALLERY*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Adila Amelia Yogaswara

NIM. 1224060003



BANDUNG

2026/1447 H