

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penyediaan Produk Halal Di Hubungkan Dengan Undang Undang Nomer 33 Tahun 2014 Jaminan Produk Halal Kepada Produk Teh Hijau Murni Di PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	12
1.Kegunaan teoritis	12
2.Kegunaan Praktis.....	12
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Konsep Dasar Hukum Ekonomi Syariah.....	27
1. Pengertian dan Dasar Hukum Ekonomi Syariah	27
2. prinsip dan asas hukum ekonomi syariah	29
3. Landasan hukum ekonomi syariah	32
4. Ruang Lingkup Hukum Ekonomi Syariah	37
5. Tujuan Dan Fungsi Hukum Ekonomi Syariah	40
B. Konsep Dasar Halal.....	43

1. Pengertian Dasar Halal.....	43
2. Jenis Jenis Kehalalan	46
3. Dasar Hukum Kehalalan	48
C. Industri Halal	50
D. Halal Food.....	53
E. Undang Undang Nomer 33 Tahun 2014	56
1. Sejarah Undang Undang Nomer 33 Tahun 2014.....	56
2. Struktur Undang Undang Nomor 33 Tahun 2014.....	57
3. Aturan Undang Nomor 33 Tahun 2014	59
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian.....	62
B. Jenis data	63
C. Sumber data	63
D. Teknik pengumpulan data	65
E. Analisis Data	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
A. Profil PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey	71
B. Pelaksanaan Labelisasi Halal pada Produk Teh Hijau Murni di PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey.....	72
1. Kondisi Faktual Labelisasi Halal di PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey 72	
2. Tahapan dan Prosedur Sertifikasi Halal yang Seharusnya Ditempuh73	
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Belum Terlaksananya Sertifikasi Halal	74
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Kehalalan Produk PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey Dihubungkan dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.....	75
1. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Kehalalan Produk Teh Hijau Murni.....	75
2. Analisis Kesesuaian dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.....	78
3. Implikasi Hukum dan Perlindungan Konsumen	81

4. Rekomendasi dan Upaya Pemenuhan Kewajiban Halal.....	82
D. Pemahaman Tentang Urgensi Labelisasi Halal Untuk Peningkatan Produksi	83
1. Urgensi Labelisasi Halal dalam Perspektif Hukum dan Ekonomi.....	83
2. Korelasi Labelisasi Halal dengan Peningkatan Produksi	84
3. Pemahaman Pelaku Usaha terhadap Urgensi Labelisasi Halal di PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey	85
4. Implikasi Urgensi Labelisasi Halal terhadap Strategi Peningkatan Produksi	86
5. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Urgensi Labelisasi Halal	88
6. Analisis Kesiapan PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey dalam Implementasi Labelisasi Halal	89
7. Rekomendasi Strategis bagi PT Jaya Berkah Abadi Ciwidey	90
BAB V PENUTUP	93
A. Simpulan	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	106