

ABSTRAK

Amar Alfattah, Hak Perlindungan Konsumen Dalam Jual Beli Online Melalui Perspektif Hadis Rasulullah

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam pola transaksi, terutama dalam jual beli online. Namun, transaksi ini sering kali menimbulkan masalah perlindungan konsumen, seperti penipuan, ketidakjelasan informasi produk, dan ketidakpastian (gharar). Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hak perlindungan konsumen dalam jual beli online melalui perspektif hadis Rasulullah SAW.

Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi kualitas hadis yang berkaitan dengan hak-hak konsumen dan menelaah kandungan syarah hadis dalam memberikan perlindungan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian normatif yang bersifat deskriptif-analitis. Sumber data terdiri dari hadis-hadis yang relevan dengan hak perlindungan konsumen, baik dari kitab-kitab hadis primer maupun dari berbagai literatur syarah. Analisis dilakukan dengan meneliti kualitas sanad dan matan hadis serta menganalisis kandungan hukum yang dihasilkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hadis-hadis tentang hak perlindungan konsumen memiliki kualitas yang sahih dan maqbul, serta mengandung prinsip-prinsip yang relevan dengan jual beli online. Prinsip-prinsip seperti kejujuran, keterbukaan informasi, larangan gharar, dan penipuan sangat penting untuk diterapkan dalam transaksi online. Selain itu, hak konsumen untuk melakukan pembatalan transaksi (hak khiyar) dan jaminan pengembalian barang jika tidak sesuai dengan deskripsi merupakan elemen kunci yang harus diperhatikan dalam jual beli online sesuai syariah.

Penelitian ini juga menemukan bahwa regulasi perlindungan konsumen di Indonesia sebagian besar sejalan dengan ajaran hadis, namun ada beberapa elemen dari syariah yang dapat dimasukkan untuk menyempurnakan regulasi tersebut. Sebagai rekomendasi, diperlukan upaya peningkatan kesadaran di kalangan pelaku

usaha dan konsumen mengenai pentingnya menjalankan transaksi yang sesuai dengan prinsip syariah, serta memperkuat regulasi untuk menjamin keadilan dan perlindungan konsumen dalam jual beli online.

Kata Kunci, *Perlindungan Konsumen, Jual Beli Online, Hadis Rasulullah, Gharar, Khiyar, Syariah*

