

DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i>	2
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	11
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah	20
1. Bagaimana kualitas hadis tentang hak perlindungan konsumen?	20
2. Bagaimana kandungan syarah hadis tentang perlindungan hak konsumen?	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kegunaan Penelitian.....	21
1. Manfaat teoritis	21
2. Manfaat Praktis	21
E. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Teori.....	25
G. Sistematika Penelitian	27
BAB II.....	29
LANDASAN TEORI.....	29
A. Hak Perlindungan Konsumen	29

1.	Fungsi Hak Perlindungan Konsumen.....	30
2.	Dasar Hukum Hak Perlindungan Konsumen	33
3.	Macam-Macam Hak Perlindungan Konsumen	36
4.	Syarat-Syarat Hak Perlindungan Konsumen.....	40
5.	Gugur atau Rusaknya Hak dalam Perindungan Konsumen	42
B.	Jual Beli Online.....	45
1.	Pengertian Jual Beli Online.....	47
2.	Sejarah Perkembangan Jual Beli Online	48
3.	Fungsi Jual Beli Online.....	52
4.	Jenis-jenis Transaksi dalam Jual Beli Online.....	53
5.	Masalah-masalah dalam Jual Beli Online	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		60
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
1.	Pendekatan Penelitian	61
2.	Jenis Penelitian.....	62
B.	Sumber Data.....	63
1.	Data Primer	63
2.	Data Sekunder	64
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	66
1.	Teknik Takhrij Hadis	67
2.	Studi Syarah Hadis	67
3.	Kajian Literatur Fiqh Muamalah.....	68
4.	Pengumpulan Data Sekunder dari Jurnal dan Artikel Akademik	69
D.	Teknik Analisis Data.....	70
1.	Analisis Takhrij Hadis.....	70

2.	Analisis Isi (Content Analysis)	71
3.	Analisis Kontekstual Hadis	71
4.	Analisis Fiqh Muamalah	72
5.	Penarikan Kesimpulan	73
E.	Uji Keabsahan Data.....	74
1.	Triangulasi.....	74
2.	Pemeriksaan Rekan Sejawat	75
3.	Kecukupan Referensi (Auditability)	75
4.	Ketekunan Pengamatan (<i>Persistent Observation</i>)	76
5.	Transferabilitas.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
A.	Hadis apa saja yang menjelaskan tentang hak perlindungan konsumen dan jual beli	78
B.	Prinsip-prinsip Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Menurut Perspektif Hadis	95
C.	Implementasi Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Online Menurut Perspektif Hadis Rasulullah	99
D.	Relevansi Hadis terhadap Regulasi Perlindungan Konsumen di Indonesia	103
BAB V PENUTUP.....		109
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		112