

ABSTRAK

Akhli Sidqi Alwafa (1219220018): “Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Pengelolaan Hotel Syariah (Studi Kasus di UrbanView Hotel 3M Syariah Bandung)”

Perkembangan industri pariwisata halal di Indonesia mendorong munculnya berbagai usaha perhotelan berbasis syariah. Hotel syariah tidak hanya dituntut menyediakan fasilitas halal, tetapi juga wajib menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Penerapan etika bisnis Islam menjadi aspek penting karena berkaitan dengan kejujuran, keadilan, tanggung jawab, dan pelayanan yang berorientasi pada kemaslahatan. Namun, dalam praktiknya masih ditemukan adanya ketidaksesuaian antara konsep syariah dan pelaksanaan operasional hotel, sehingga diperlukan kajian lebih mendalam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam pengelolaan UrbanView Hotel 3M Syariah Bandung. Prinsip yang dianalisis meliputi kejujuran (ṣidq), keadilan (‘adl), tanggung jawab (amānah), kehendak bebas, dan ihsan dalam aktivitas manajemen serta pelayanan kepada konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pengelola, karyawan, serta konsumen UrbanView Hotel 3M Syariah Bandung. Teknik analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UrbanView Hotel 3M Syariah Bandung pada umumnya telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam pengelolaannya. Hal ini terlihat dari penyediaan fasilitas halal, penerapan seleksi tamu sesuai ketentuan syariah, serta pelayanan yang sopan dan ramah. Prinsip tanggung jawab dan ihsan cukup tercermin dalam upaya memberikan kenyamanan kepada konsumen. Namun demikian, masih ditemukan beberapa ketidakkonsistenan dalam penerapan prinsip kejujuran dan keadilan, terutama terkait transparansi harga, kesesuaian fasilitas yang ditawarkan dengan kondisi nyata, serta pengelolaan keuangan yang belum sepenuhnya sesuai dengan ketentuan syariah.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam pengelolaan UrbanView Hotel 3M Syariah Bandung telah berjalan cukup baik, tetapi belum sepenuhnya optimal dan konsisten. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan komitmen dan pengawasan manajemen agar seluruh prinsip etika bisnis Islam dapat diterapkan secara menyeluruh. Penerapan yang konsisten diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan konsumen, membedakan hotel syariah dari hotel konvensional, serta mewujudkan keberkahan dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Hotel Syariah, Pengelolaan, Pariwisata Halal