

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Teoritis .....	10
1.6 Kerangka Konseptual .....	16
1.6.1 Strategi .....	16
1.6.2 <i>Image Building</i> .....	17
1.6.3 Inovasi Produk.....	18
1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	19
1.7.3 Metode Penelitian .....	20

1.8	Jenis Data dan Sumber Data .....	21
1.8.1	Jenis Data .....	21
1.8.2	Sumber Data .....	21
1.9	Teknik Penentuan Informan .....	23
1.10	Teknik Pengumpulan Data .....	24
1.11	Teknik Analisis Data .....	26
1.12	Rencana Jadwal Penelitian .....	28
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	30
2.2	Kajian Konseptual .....	36
2.2.1	Strategi .....	36
2.2.2	Citra .....	41
2.2.3	Hubungan Inovasi Produk dengan <i>Image Building</i> .....	50
2.3	Kajian Teoritis .....	53
2.3.1	Model Citra Perusahaan .....	53
<b>BAB III</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
3.1.1	Sejarah Donat Bahagia .....	64
3.1.2	Visi dan Misi .....	66
3.1.3	Makna Logo Perusahaan .....	66
3.1.4	Struktur Organisasi Donat Bahagia .....	68
3.2	Profil Informan .....	78
3.3	Hasil Temuan Penelitian .....	80
3.3.1	<i>Personality</i> (Kepribadian) .....	81
3.3.2	<i>Reputation</i> (Reputasi) .....	98
3.3.3	<i>Value</i> (Nilai) .....	110
3.3.4	<i>Corporate Identity</i> (Identitas Perusahaan) .....	119
3.4	Hasil Pembahasan Penelitian .....	130
3.4.1	<i>Personality</i> (Kepribadian) .....	131
3.4.2	<i>Reputation</i> (Reputasi) .....	137
3.4.3	<i>Value</i> (Nilai) .....	141

3.4.4 <i>Corporate Identity</i> (Identitas Perusahaan) .....	145
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>152</b>
4.1 Simpulan .....	152
4.2 Saran.....	153
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>155</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>160</b>

