

DAFTAR ISI

<u>ABSTRAK</u>	i
<u>ABSTRACT</u>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Teoritis	10
1.5.1. Kepribadian.....	11
1.5.2. Reputasi	11
1.5.3. Nilai	12
1.5.4. Identitas Perusahaan.....	13
1.6 Landasan Konseptual.....	13
1.6.1. Citra	13
1.6.2. Public Relations	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	15
1.7.2. Paradigma Penelitian	15
1.7.3. Pendekatan Penelitian	16
1.7.4. Metode Penelitian	17
1.7.5. Jenis Data Penelitian.....	18
1.7.6. Sumber Data Penelitian.....	18

1.7.7. Teknik Pemilihan Informan	19
1.7.8. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.9. Teknik Analisis Data.....	22
1.7.10. Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kajian Konseptual	32
2.2.1 Definisi Citra	32
2.2.3 Peranan Citra Perusahaan	36
2.2.4 Tujuan Citra Perusahaan.....	39
2.2.5 Kegiatan Citra Perusahaan	42
2.3 Kajian Teoritis	44
2.3.1 Model Citra Perusahaan	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
3.1.1 Sejarah Ardan Radio	56
3.1.2 Visi dan Misi	58
3.1.3 Makna Logo Ardan Radio.....	58
3.1.4 Struktur Organisasi Ardan Radio	60
3.2 Profil Informan	65
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	66
3.3.1 Kepribadian	67
3.3.2 Reputasi.....	80
3.3.3 Nilai.....	91
3.3.4 Identitas Perusahaan	102
3.4 Hasil Pembahasan Penelitian	112
3.4.1 Kepribadian.....	114
3.4.2 Reputasi.....	118
3.4.3 Nilai.....	123
3.4.4 Identitas Perusahaan	128
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	137
4.1 Simpulan.....	137
4.2 Saran.....	138
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>.....	140

