

ABSTRAK

Rulla Mega Nisrina, 1228010190, 2026, Strategi Pemerintahan Berbasis Sosial Media oleh Kejaksaan Tinggi Jawa Barat melalui akun Instagram @kejati_jabar dalam Membangun Keterlibatan Publik.

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga pemerintah memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi publik. Kejaksaan Tinggi Jawa Barat menggunakan Instagram @kejati_jabar untuk menyampaikan informasi hukum dan kegiatan kelembagaan, namun komunikasi yang dilakukan masih cenderung satu arah sehingga keterlibatan publik belum optimal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemerintahan berbasis sosial media Kejaksaan Tinggi Jawa Barat dalam membangun keterlibatan publik melalui Instagram. Penelitian ini menggunakan kerangka teori *Social Media-Based Government* dari Khan (2017) yang meliputi dimensi *Sharing*, *Transparency*, *Openness*, dan *Collaboration* (STOC).

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi akun Instagram @kejati_jabar, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi digital telah berjalan cukup baik terutama pada dimensi *sharing* dan *transparency*, namun pada dimensi *openness* dan *collaboration* keterlibatan publik masih terbatas pada interaksi dasar sehingga komunikasi masih didominasi oleh penyampaian informasi satu arah.

Kata Kunci: Komunikasi Digital, Media Sosial, Keterlibatan Publik, Kejaksaan Tinggi Jawa Barat, *Social Media-Based Government*.