

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Kerangka Berpikir .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Hasil Penelitian Terdahulu .....	12
B. Tinjauan Teoritis .....	16
1. Komunikasi .....	16
2. Komunikasi Pemerintahan Digital .....	17
3. Strategi Pemerintahan Berbasis Media Sosial ( <i>Social Media-Based Government</i> ) .....	19

<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	28
B. Jenis dan Sumber Data .....	28
C. Teknik Pengumpulan Data .....	31
D. Teknik Analisis Data .....	34
E. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
F. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	43
B. Hasil Penelitian .....	55
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
<b>BAB V.....</b>	<b>91</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
A. SIMPULAN .....	91
B. SARAN.....	93
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>111</b>