

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan.....	4
1.5 Manfaat.....	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.1.1 <i>State of The Art</i>	8
2.2 Dasar Teori.....	13
2.2.1 Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence / AI</i>)	13
2.2.2 <i>Deep Learning</i>	13
2.2.3 Klasifikasi Citra (<i>Image Classification</i>)	14
2.2.4 <i>Vision Transformer (ViT)</i>	14
2.2.5 <i>Data-Efficient Image Transformer (DeiT)</i>	15
2.2.6 <i>Generative Artificial Intelligence (AI Generatif)</i>	16
2.2.7 Dataset wajah.....	17
2.2.8 <i>Data Preparation</i>	19
2.2.9 <i>Confusion Matrix</i>	23

2.2.10	Metrik Evaluasi Klasifikasi	23
2.2.11	CRISP-DM (<i>Cross Industry Standard Process for Data Mining</i>)	
	24	
BAB III	METODOLOGI	26
3.1	<i>Business Understanding</i>	27
3.1.1	Mendefinisikan Tujuan Penelitian	27
3.1.2	Evaluasi Ketersediaan Sumber Daya	27
3.1.3	Penyusunan Rencana Proyek Penelitian	27
3.2	<i>Data Understanding</i>	28
3.2.1	Pengumpulan Data	28
3.2.2	Eksplorasi Karakteristik Data	29
3.3	<i>Data Preparation</i>	29
3.3.1	<i>Data Splitting</i>	30
3.3.2	Skenario <i>data preparation</i>	30
3.3.3	Normalisasi	32
3.4	<i>Modelling</i>	33
3.5	<i>Evaluation</i>	35
3.6	<i>Deployment</i>	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Hasil Rumusan Masalah I	37
4.1.1	Hasil <i>Business Understanding</i> / Pemahaman Bisnis	37
4.1.2	Hasil <i>Data Understanding</i> / Pemahaman Data	38
4.1.3	Hasil <i>Data Preparation</i> / Persiapan Data	44
4.1.4	Hasil <i>Modelling</i> / Pembuatan Model	55
4.1.5	Hasil <i>Deployment</i>	57
4.2	Hasil Rumusan Masalah II	59
4.2.1	Hasil <i>Evaluation</i> / Evaluasi	59
4.2.2	Analisis Kesalahan Prediksi Model	73
BAB V	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
DAFTAR	PUSTAKA	84