

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8

1.6 Kerangka Pemikiran.....	16
1.7 Operasional Variabel.....	18
1.8 Hipotesis.....	21
1.9 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.9.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.9.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.9.3 Metode Penelitian.....	24
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.9.5 Populasi dan Sampel	25
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.9.7 Validitas dan Reliabilitas	27
1.9.8 Teknik Analisis Data.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1 Kajian Konseptual	33
2.1.1 Pemberitaan <i>E-sport</i> di Media Digital	33
2.1.2 Minat Terhadap <i>E-sport</i>	42
2.2 Kajian Teoritis.....	49
2.2.1 Teori Efek Media	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	71

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
3.1.1 Sejarah Revival Tv.....	71
3.2 Hasil Penelitian.....	73
3.2.1 Data Responden	73
3.2.2 Data Variabel X (Pemberitaan <i>E-sport</i> Revival TV).....	75
3.2.3 Data Variabel Y (Minat Mahasiswa Pada <i>E-sport</i>).....	85
3.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	93
3.2.5 Uji Asumsi Klasik.....	97
3.2.6 Uji Hipotesis	100
3.3 Pembahasan.....	105
3.3.1 Pengaruh Pemberitaan Revival TV terhadap Minat Mahasiswa terhadap <i>E-sport</i>	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
4.1 Kesimpulan.....	109
4.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	116