

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Hipotesis	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	15
1.7.3 Metode Penelitian	15
1.7.4 Jenis Data dan Sumber	16
1.7.5 Populasi dan Sampel.....	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.8 Operasional Variabel.....	19

1.9	Validitas dan Reliabilitas.....	22
1.10	Teknik Analisis Data.....	23
BAB II	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1	Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kajian Konseptual.....	32
2.2.1	Intensitas Konsumsi Berita.....	32
2.2.2	Konsumsi Berita.....	34
2.2.3	Pemahaman Mahasiswa.....	36
2.2.4	Kebebasan Pers.....	38
2.2.5	Media Sosial.....	41
2.2.6	Dinamika Konsumsi Berita.....	47
2.2.7	Kualitas Berita Media Sosial.....	51
2.3	Kajian Teori.....	54
BAB III PEMBAHASAN	59
3.1	Gambaran Umum.....	59
3.2	Hasil Penelitian.....	60
3.2.1	Karakteristik Responden.....	60
3.2.2	Penyajian Data.....	61
3.3	Instrumen Penelitian.....	90
3.3.1	Validitas.....	90
3.3.2	Reliabilitas.....	91
3.4	Hasil Analisis Data Penelitian.....	93
3.4.1	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	93
3.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	94
3.4.3	Regresi Linier Sederhana.....	95
3.4.4	Uji Hipotesis.....	97
3.5	Pembahasan.....	98
BAB IV KESIMPULAN	101

4.1 Kesimpulan	101
4.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	105

