

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Landasan Konseptual	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	15
1.6.5 Teknik Penentuan Informan	16
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	17
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	18
1.6.8 Teknik Analisis Data	19
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	21

BAB II.....	22
KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Fungsi dan Perkembangan Radio Siaran di Era Digital	30
2.2.1 Pengertian dan Sejarah Radio Siaran di Indonesia	30
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Radio Siaran	32
2.2.3 Dinamika Perkembangan Radio Siaran di Era Digital.....	36
2.2.4 Kelemahan dan Kelebihan Radio Siaran.....	38
2.3 Proses Produksi Radio Siaran di Era Digital.....	40
2.3.1 Konsep dan Elemen Produksi Radio Siaran.....	40
2.3.2 Tahapan Pra-Produksi dalam Produksi Radio Siaran.....	41
2.3.3 Tahapan Produksi dalam Produksi Radio Siaran	41
2.3.4 Tahapan Pasca-Produksi dalam Produksi Radio Siaran.....	42
2.4 Artificial Intelligence (AI) dalam Produksi Radio Siaran.....	43
2.4.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Artificial Intelligence</i>	43
2.4.2 Implementasi <i>Artificial intelligence</i> dalam Produksi Radio Siaran	45
2.4.3 Perubahan Peran SDM dalam Produksi Radio Siaran Akibat AI....	46
2.4.4 Kelebihan dan Kelemahan <i>Artificial intelligence</i>	47
2.5 Konvergensi Media dalam Produksi Radio Berbasis AI	49
2.5.1 Definisi dan Perkembangan Konvergensi Media.....	49
2.5.2 Konvergensi Media Menurut Perspektif Rich Gordon	51
2.5.3 Dimensi Konvergensi Rich Gordon dalam Alur Produksi Radio Berbasis AI.....	52
2.5.4 Relevansi Teori Konvergensi Media dalam Proses Produksi Radio Siaran	
BAB III	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1 Profil MGT Radio	57
3.1.2 Sejarah MGT Radio	58
3.1.3 Visi dan Misi MGT Radio.....	59

3.1.4	Logo MGT Radio	61
3.1.5	Struktur Organisasi MGT Radio	62
3.2	Hasil Penelitian.....	63
3.2.1	Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Tahap Pra-Produksi dalam Proses Pengumpulan Bahan	64
3.2.2	Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Tahap Produksi untuk Mengubah Skrip Menjadi Audio.....	69
3.2.3	Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Tahap Pasca-Produksi dalam Penyelesaian dan Distribusi Konten.....	75
3.3	Pembahasan	83
3.3.1	Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Tahap Pra-Produksi dalam Proses Pengumpulan Bahan	84
3.3.2	Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Tahap Produksi untuk Mengubah Skrip Menjadi Audio.....	88
3.3.3	Pemanfaatan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) pada Tahap Pasca-Produksi dalam Penyelesaian dan Distribusi Konten.....	91
BAB IV		93
KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
4.1	Kesimpulan.....	93
4.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		100