

**STRATEGI DA'I DALAM MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING***

(Studi Deskriptif pada Akun Instagram @wajdi\_azim)

**SKRIPSI**

Disusun sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada  
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

**Fathur Rahman**

**NIM:1194020064**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG 2026 M / 1477 H**