

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran	14
BAB II KAJIAN TEORITIS	21
A. Konsep Jual Beli Online	21
B. Konsep E-Commerce dan Transaksi Digital	26
C. Konsep Akad Salam	29
D. Konsep harga dalam Hukum Ekonomi Syariah	35
E. Prinsip-Prinsip Fiqh Muamalah Maliyah	41
F. Aplikasi TikTok Shop	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	47
B. Jenis Data	48
C. Sumber Data	49
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Pelaksanaan Jual Beli dengan Sistem <i>overprice</i> pada Produk SSSKIN ID di Aplikasi TikTok Shop	53
B. Hukum Jual Beli dengan sistem <i>Overprice</i> pada Produk SSSKIN ID di Aplikasi TikTok Shop menurut Hukum Ekonomi Syariah	68
PENUTUPAN	83
A. Simpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92

