

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman, Dede, Haris Maiza Putra, and Iwan Nurdin, 'Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli Online', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis IslamJurnal Ecopreneur*, 1 (2020), 35–48
- Abubakar, Rifa'i, *Pengantar Metodologi Penelitian, SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga*, 2021, 1
- Apandy, Puteri Asyifa Octavia, Melawati, and Panji Adam Adam, 'Bisnis: Dilengkapi Dengan Kajian Hukum', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3 (2021), 12–18
- Ardiansah, Muhammad Noor, Asmaul Azizah, and Afiat Sadida, 'Social Commerce Success Impact on Business Performance Insight From TikTok Shop Phenomena in Indonesia', *Accounting Analysis Journal*, 13 (2024), 25–33  
<<https://doi.org/10.15294/aaaj.v13i1.2778>>
- Arif, H Mhd, Sri Kasnelly, and Okviera Andaresta, 'Pelaksanaan Jual (Al Ba'i) Berakad Salam', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4 (2021), 1–10
- Barat, Karawang, 'Tamaulina Br. Sembiring. E. H. Jasanta Peranginangin Dr. Galuh Nashrulloh'
- Charismana, Dian Satria, Heri Retnawati, and Happri Novriza Setya Dhewantoro, 'Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta', *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9 (2022), 99–113  
<<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>>
- Customer, 'Wawancara Pribadi', 2026
- Dengan, Sesuai, and Pesanan Konsumen, 'Tinjauan Yuridis Pembelian Barang Melalui Toko Online (Studi Pada E-Commerce Yang Mengirim Barang Tidak Sesuai Dengan Pesanan Konsumen)', *Jurnal Ilmu Hukum ,Sosial Dan Humaniora*, 2 (2024), 91–102
- Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), *Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah* (Jakarta, 2021)
- Dewi Maharani, Muhammad Yusuf, 'Implementasi Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Transaksi Ekonomi: Alternatif Mewujudkan Aktivitas Ekonommi

- Halal', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, vol.3 (2020), 83–86
- Erizal, 'Akad Jual Beli Dalam Perspektif Hukum Islam', *Jurnal Al-Mizan ; Jurnal Hukum Islam Dan Ekonomi Syariah*, 12 (2025), 4–5
- Felix, Antonius, 'Fitur - Fitur Dalam Shopee Dan Tiktok Shop Yang Mampu Meningkatkan Penjualan', *Jurnal Digital Media & Relationship*, 6 (2024), 19–24
- Gaussian, Gini, and Ai Roviya, 'Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Jual Beli Barang Yang Sudah Digunakan Dengan Harga Barang Baru (Studi Kasus Di Desa Sukarasa Kecamatan Samarang Kabupaten Garut)', *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)*, 2 (2023), 142–53  
<<https://doi.org/10.37968/jhesy.v2i1.473>>
- Gunardi, *Metode Penelitian Hukum*, ed. by Murni (Jakarta: Damera Press, 2022)
- Habibullah, Eka Sakti, 'Prinsip - Prinsip Muamalah', *Jurnal Perbankan Syariah*, 2 (2018), 25–48
- Hasbi Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad, *Pengantar Fiqh Mu'amalah* (semarang: Pustaka Rizki Putra, 2012)
- Ibrahim, Duski, *AL-QAWA`ID AL-FIQHIYAH AL-QAWA`ID AL-FIQHIYAH*, ed. by Haryono (Palembang: CV.Amanah, 2019)
- Ibrahim, Elvira Khairunnisa, 'Analisis Konsep Masalah Sebagai Prinsip Dan Tujuan Ekonomi Islam', *Istikhlaf: Jurnal Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 7 (2025), 1–19
- Ikhsan, *Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon (Studi Pada Toko Bata Ji. Yos Sudarso Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung)*, 2018 <[http://repository.radenintan.ac.id/2881/1/SKRIPSI\\_M.\\_IKHSAN.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/2881/1/SKRIPSI_M._IKHSAN.pdf)>
- Indonesia, Republik, 'Undang-Undang Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik', 2016
- Indonesia, Burgerlijk Wetboek voor, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*
- Iriyanto, Meisy, 'Jual Beli Online Sistem Capit Melalui Live Streaming Tiktok Perspektif Etika Bisnis Islam Dan Hukum Ekonomi Syariah', 2023, 1–99
- Jaenudin, 'Buku Hukum Ekonomi Syaariah' (Bandung: Widina Bhakti Persada,

2022), p. 37

- Jannah, Zahratul, Zilhayatul Husna, Nurulk Assyfa, and Rudi Hartono I, 'Akad Dalam Jual Beli : Akad Murabahah , Akad Salam , Akad Istishna', *Hidayah : Cendekia Pendidikan Islam Dan Hukum Syariah*, 2 (2025), 227–42
- Kamal, Aqmari Zhafarina, 'Pricing Strategy Through the Lens of Islamic Principles', *Jurnal Economicate Studies*, 8 (2024), 71–75
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, 'Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial', 2017, 1–17
- m.quraish shihab, *Tafsir Al-Mishbah* (tanggerang:lentera hati 2021)
- Ma, Aulia, 'Penetapan Harga Suatu Produk Di Bawah Harga Official Store Tinjauan Undang-Undang No . 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Serta Fiqh Muamalah', *Journal Ps Islamic Business Law*, 5 (2021), 12–23
- Maldina, Zahra Ainun, and Ubaid Aisyul Hana, 'Hukum Persaingan Usaha Dan Perlindungan Konsumen Mewujudkan Pasar Yang Adil Dan Transparan', *Jurnal BANSI (Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi)*, 5 (2025)
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017)
- Maudi, Hilma, Hazki Ziadatur Rizki, and Lina Marlina, 'Konsep Keadilan Harga Dalam Pemikiran Ibnu Taimiyyah Dan Relevansinya Terhadap Mekanisme Pasar Modern', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7 (2025), 20–26
- Mu, Arum, and Muhammad Hanif Abdillah, 'Analisis Hukum Pelaksanaan Akad Salam Dalam Transaksi Komoditas Syari ' Ah', *Jurnal Ikraith -Ekonomika*, 8 (2025), 1223–30
- Muhammad Rohid, and Ahmad Fauzi, 'Analisis Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Etika Ekonomi Islam Menurut Pemikiran Imam Al-Ghazali', *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 2 (2025), 313–29  
<<https://doi.org/10.61132/jpaes.v2i3.1358>>
- Mujiatun, Siti, 'Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'', *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 13 (2013), 202–16
- Mutiara Manalu, Nazwa Alpuja Elsa, and Gymnasti Febriani, 'Etika Bisnis Islam',

- Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4 (2025), 01–10  
<<https://doi.org/10.55606/jekombis.v4i1.4695>>
- Nabila Azrilia Syahra, Fitriana Yasinthia, Rawdia Tuzahara, Nur Azmi, and Wismanto Wismanto, ‘Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Fiqih Muamalah Dan Implikasinya Terhadap Ekonomi Syariah’, *Hikmah : Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 1 (2024), 112–21  
<<https://doi.org/10.61132/hikmah.v1i4.256>>
- Nurazizah, Nanda Din, and Majidah, ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012’, *Diponegoro Journal of Accounting*, 0 (2019), 747–56  
<<https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>>
- Nurfatah, Mentari Aprillia, and Nana Diana, ‘Penerapan Ba’I As-Salam Dalam Transaksi Jual Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6 (2022), 32  
<<https://doi.org/10.31000/competitive.v6i1.4354>>
- Nurjaman, Muhamad Izazi, and Neni Nuraeni, ‘Eksistensi Khiyar Dalam Perkembangan Transaksi Jual Beli’, *Iltizam Journal of Shariah Economics Research*, 5 (2021), 63–72
- Oktaviani, Lusi, Zainul Anwar, and Imroatus Sholiha, ‘Strategi Penjualan Di Aplikasi Tik Tok Dalam Perspektif Pemasaran Konvensional Dan Pemasaran Syariah’, *At-Tasharruf ‘Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Syariah’*, 5 (2023), 71–81 <<https://doi.org/10.32528/at.v5i2.1022>>
- Panggabean, Sriayu Aritha, and Kata Kunci, ‘Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Negara’, *Jurnal Ekonomi & nEkonomi Syariah*, 5 (2022), 1504–11
- Pasaribu, Bernando, Elfuadi Ihsan, Haicel Hendrian, M Thobagus, and Safarina Widayari, ‘Perjanjian Yang Dilarang Dalam Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat’, *Journal Evidence Of Law*, 4 (2025), 1432–41
- Penelitian, Metode, Kualitatif Agus, S Ip, M Si, S Ip, S Kom, and others, *METODE PENELITIAN KUALITATIF Dr. Agus Subagyo Dr. Indra Kristian. CIQaR*, 2023

- Pradana, Mahir, 'Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce Di Indonesia', *Jurnal Neo-Bis*, 9 (2015), 32–40
- Purnama, Nadia Ika, Linzzy Pratamu Putri, and Rahmad Bahagia, 'Analisis E-Commerce Dalam Membantu Penjualan UMKM Di Tengah Pandemi E-Commerce Analysis in Helping MSME Sales in the Middle of a Pandemic', *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21 (2021), 194–200
- Qudamah, Ibnu, 'Mughni Li Ibnu Qudamah', *Pustaka Azzam*, 1 (1997), 477–78
- Reza, Nurul Qamar & Farrah Syah, *Metode Penelitian Hukum* (Makassar: Cv.Social Politic Genius (SIGn), 2020)
- Rinjani, Muhamad Adri, and Ricky Firmansyah, 'Hambatan Implementasi UU 27 / 2022 Dan Strategi Penguatan Perlindungan Data Pribadi Di Indonesia', *Jurnal Analisis Hukum*, 8 (2025), 70–83
- Rizki Tri Sulam, and Muhammad Iqbal Fasa, 'TikTok Shop Sebagai Inovasi Social Commerce: Analisis Pengguna, Kepuasan Konsumen, Dan Perilaku Belanja', *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 2 (2025), 97–106
- Rohmawati, Ita, 'Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4 (2023), 277–90  
<<https://doi.org/10.36407/serambi.v4i3.772>>
- Safira, Desy, Manajemen Dakwah, Universitas Islam, Negeri Raden, Intan Lampung, Alif Ilham, and others, 'Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Hasil Kajian Dan Penelitian Dalam Bidang Keislaman Dan Pendidikan*, 5 (2020), 57–68
- Sahgal, Arun, 'Riska Awalia', 4 (2024), 9–15
- Sari, Risfiana Mayang, 'Consumer Protection in Muamalah Transactions', *Jurnal Ilmiah Mizani*, 11 (2024), 206–16 <<https://doi.org/10.29300/mzn.v11i1.4958>>
- Shobirin, Shobirin, 'Jual Beli Dalam Pandangan Islam', *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3 (2016), 239 <<https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i2.1494>>
- Strategy, Marketing, 'Marketing Strategy, 7P Marketing Mix', *Strategi Pemasaran Novi Ulvia Dalam Meningkatkan Omset Penjualan*, 8 (2023), 1–19

- Taufik, Afif Izam, 'Penentuan Harga Dan Bsnis Islam', *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8 (2023), 697–715
- Usman, Rachmadi, 'Hukum Persaingan Usaha', ed. by Tarmizi (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- Waluyo, Setyo, Irvan Iswandi, Agama Islam, and Az-zaytun Indonesia Iai, 'PERJANJIAN PENETAPAN HARGA DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN', *Jurnal Ilmu Sosial ,Manajemen Dan Akutansi (JISMA)*, 1 (2022), 565–76
- Yazid, Muhammad, 'F i q h m u a m a l a h Ekonomi Islam', ed. by Muhammad Yazid, Imtiyaz (Surabaya: IMTIYAZ, 2017), pp. 47–48
- Yulianingsih, Sri, Rengga Kusuma Putra, Program Studi, Ilmu Hukum, Program Studi, Ilmu Hukum, and others, 'Analisis Yuridis Tentang Perlindungan Konsumen Pada E-Commerce Di Indonesia: Pendekatan Yuridis-Normatif', *Jurnal Ilmu Hukum Dan Sosial*, 2 (2024), 842–56  
<<https://doi.org/10.51903/hakim.v2i4.2204>>
- Yusuf, Muhammad, 'Analisis Hukum Islam Terhadap Praktek Jual Beli Salam Dan Ijon Dalam Maqashid Syariah', *Jurnal Al-Iqtishad*, 2 (2021), 43–60