

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Kerangka Berfikir	15
G. Metodologi Penelitian	20
1 Pendekatan dan Metode Penelitian	20
2 Jenis Data	22
3 Sumber Data.....	23
4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
5 Teknik Analisis Data.....	25
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG AKAD SALAM DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP JUAL BELI GARAM RUQYAH DI APLIKASI TIKTOK SHOP	26
A. <i>Maqashid</i> Syariah	26
1 Pengertian <i>Maqashid</i> Syariah	26
2 Hakikat dan Objek Formal <i>Maqashid</i> Syariah.....	27
3 Sumber dan Cara Menetapkan <i>Maqashid</i> Syariah.....	36
4 Aspek <i>Maqashid</i> Syariah dalam Pemikiran Al Syatibi.....	40

B. Konsep Akad	42
1 Pengertian Akad	42
2 Rukun dan Syarat Akad	44
3 Asas-Asas dalam Akad	50
4 Macam-Macam Akad.....	59
5 Pembatalan Akad	62
C. Konsep Akad Salam	64
1 Pengertian Akad Salam	64
2 Dasar Hukum Akad Salam.....	65
3 Rukun dan Syarat Akad Salam	67
4 Pembatalan dan Berakhirnya Akad Salam.....	69
5 Fatwa DSN-MUI tentang Akad Salam	73
D. Konsep Etika Bisnis Islam.....	75
1 Pengertian Etika Bisnis Islam	75
2 Kedudukan Etika Bisnis Islam.....	78
3 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	80
E. Konsep <i>Ruqyah</i> di Indonesia.....	83
1 Pengertian <i>Ruqyah</i>	83
2 Sejarah <i>Ruqyah</i>	85
3 Dasar Hukum <i>Ruqyah</i>	87
4 Macam-Macam <i>Ruqyah</i>	90
5 Manfaat <i>Ruqyah</i>	92
BAB III PEMBAHASAN	94
A. Pelaksanaan jual beli garam ruqyah pada Aplikasi Tiktok Shop	94
B. Hukum jual beli garam ruqyah pada Aplikasi Tiktok Shop menurut Hukum Ekonomi Syariah	102
BAB IV PENUTUP	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	135