

**PENGORGANISASIAN EKONOMI UMAT BERBASIS MASJID DALAM  
MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT PADA PROGRAM  
MASJID BERDAYA BERDAMPAK (MADADA)  
(Studi Kasus di Masjid Baitul Ihsan Tenjo)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
Pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**uin**

**Oleh:**

**Waji Maulana**

**NIM: 1214030128**

**BANDUNG**

**2026 M / 1447 H**