

ABSTRAK

Waji Maulana. Pengorganisasian Ekonomi Umat Berbasis Masjid Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Program Masjid Berdaya Berdampak (MADADA) (Studi Kasus di Masjid Baitul Ihsan Tenjo).

Masjid memiliki peran strategis tidak hanya sebagai pusat ibadah, tetapi juga sebagai pusat pemberdayaan umat, khususnya dalam pengelolaan ekonomi berbasis komunitas. Konsep Masjid Berdaya Berdampak (MADADA) hadir sebagai pendekatan yang menempatkan masjid sebagai aktor utama dalam mendorong kemandirian ekonomi jamaah secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengelolaan ekonomi umat berbasis masjid dalam kerangka MADADA di Masjid Baitul Ihsan Tenjo, meliputi perencanaan program, pelaksanaan kegiatan, serta dampaknya terhadap pemberdayaan jamaah.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengurus Dewan Kemakmuran Masjid (DKM), pengelola unit usaha, serta jamaah, dilengkapi dengan observasi langsung dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman yang mencakup reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan uji keabsahan data melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Masjid Baitul Ihsan Tenjo telah mengimplementasikan pengelolaan ekonomi umat secara terstruktur melalui pengembangan program pendidikan berbasis masjid, pemberdayaan UMKM jamaah, sistem sponsorship bazar, serta kegiatan sosial-ekonomi yang inklusif. Program-program tersebut memberikan dampak positif terhadap peningkatan partisipasi jamaah, akses ekonomi bagi kelompok dhuafa, serta penguatan peran masjid sebagai pusat aktivitas sosial-ekonomi. Namun demikian, keterbatasan dukungan pendanaan eksternal dan sinergi dengan pemerintah masih menjadi tantangan utama. Penelitian ini merekomendasikan penguatan tata kelola ekonomi masjid, perluasan jejaring kemitraan, serta pengembangan kebijakan berbasis masjid guna memperkuat keberlanjutan pemberdayaan ekonomi umat.

Kata Kunci: Masjid Berdaya Berdampak; Pengelolaan Ekonomi Umat; Pemberdayaan Masjid