

## DAFTAR ISI

<b><u>LEMBAR PERSETUJUAN</u></b> .....	<b>ii</b>
<b><u>LEMBAR PENGESAHAN</u></b> .....	<b>iii</b>
<b><u>LEMBAR PERNYATAAN</u></b> .....	<b>iv</b>
<b><u>KATA PENGANTAR</u></b> .....	<b>v</b>
<b><u>ABSTRAK</u></b> .....	<b>viii</b>
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	<b>ix</b>
<b><u>DAFTAR ISI</u></b> .....	<b>x</b>
<b><u>DAFTAR TABEL</u></b> .....	<b>xii</b>
<b><u>DAFTAR GAMBAR</u></b> .....	<b>xiii</b>
<b><u>BAB 1</u></b> .....	<b>1</b>
<b><u>PENDAHULUAN</u></b> .....	<b>1</b>
1.1 <u>Latar Belakang Penelitian</u> .....	1
1.2 <u>Fokus Penelitian</u> .....	6
1.3 <u>Tujuan Penelitian</u> .....	7
1.4 <u>Kegunaan Penelitian</u> .....	8
1.4.1 <u>Secara Akademis</u> .....	8
1.4.2 <u>Secara Praktis</u> .....	8
1.4.3 <u>Landasan Pemikiran</u> .....	9
1.6 <u>Langkah-Langkah Penelitian</u> .....	13
1.6.1 <u>Paradigma dan Pendekatan</u> .....	13
1.6.2 <u>Metode Penelitian</u> .....	14
1.6.3 <u>Jenis dan Sumber Data</u> .....	16
1.6.4 <u>Unit Analisis</u> .....	17
1.6.5 <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	18
1.6.6 <u>Teknik Analisis Data</u> .....	18
<b><u>BAB II</u></b> .....	<b>21</b>
<b><u>KAJIAN PUSTAKA</u></b> .....	<b>21</b>
2.1 <u>Tinjauan Penelitian Terdahulu</u> .....	21
2.2 <u>Kesetaraan Gender</u> .....	30

2.3	<u>Media Daring</u> .....	36
2.4	<u>Media Daring Alternatif</u> .....	47
2.5	<u>Media Daring Alternatif dan Isu Kesetaraan Gender</u> .....	54
2.6	<u>Teori Feminisme Kritis Nancy Fraser</u> .....	56
2.7	<u>Konsep Rekognisi dalam Teori Feminisme Kritis Nancy Fraser</u> .....	57
<b><u>BAB III</u></b> .....		<b>62</b>
<b><u>PEMBAHASAN</u></b> .....		<b>62</b>
3.1	<u>Gambaran Umum Objek Penelitian</u> .....	62
3.1.1	<u>Sejarah Singkat Media Daring Alternatif <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	62
3.1.2	<u>Profil Umum Media Daring Alternatif <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	64
3.1.3	<u>Susunan Redaksi Media Daring Alternatif <i>BandungBergerak.Id</i></u> .....	65
3.2	<u>Posisi Perempuan dalam Teks Artikel <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	67
3.2.1	<u>Posisi Perempuan dalam Rubrik Berita <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	69
3.2.2	<u>Posisi Perempuan dalam Rubrik Cerita <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	96
3.2.3	<u>Posisi Perempuan dalam Rubrik Opini <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	114
3.3	<u>Bentuk Rekognisi dan Misrekognisi terhadap Perempuan dalam Teks Artikel <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	130
3.4	<u>Keberpihakan <i>BandungBergerak.id</i> sebagai Media Daring Alternatif terhadap Isu Kesetaraan Gender</u> .....	135
3.5	<u>Keterbatasan Narasi Perempuan dalam Teks Artikel <i>BandungBergerak.id</i></u> .....	140
<b><u>BAB IV</u></b> .....		<b>144</b>
<b><u>PENUTUP</u></b> .....		<b>144</b>
4.1	<u>Kesimpulan</u> .....	144
4.2	<u>Saran</u> .....	147
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....		<b>149</b>
<b><u>DAFTAR LAMPIRAN</u></b> .....		<b>154</b>