

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian .....	5
1.5. Tinjauan Pustaka .....	8
1.5.1. Landasan Teoritis .....	8
1.5.2. Landasan Konseptual .....	10
1.6. Langkah-Langkah Penelitian .....	17
1.6.1. Lokasi Penelitian .....	17
1.6.2. Paradigma & Pendekatan .....	17
1.6.3. Metode Penelitian .....	18
1.6.4. Jenis dan Sumber Data .....	20
1.6.5. Unit Analisis .....	21
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	23
1.6.8. Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II</b> .....	26
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	26
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	26
2.2. Kajian Konseptual .....	34

1.2.1.	Jurnalisme <i>Online</i> dan Kecepatan Informasi.....	34
2.2.2.	Sengketa Pers .....	37
2.2.3.	Dinamika Peran Media.....	42
2.2.4.	Konstruksi Realitas Media Hukum .....	46
1.3.	Kajian Teoritis .....	49
1.3.1.	Teori Konstruksi Sosial Realitas .....	49
1.3.2.	Analisis <i>Framing</i> Robert N Entman.....	52
<b>BAB III</b>	.....	57
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	57
3.1.	Gambaran Umum .....	57
3.1.1.	Profil <i>Tempo.co</i> .....	57
1)	Sejarah <i>Tempo.co</i> .....	57
2)	Profil <i>Tempo.co</i> .....	58
3)	Visi dan Misi <i>Tempo.co</i> .....	58
4)	Logo <i>Tempo.co</i> .....	59
5)	Struktur Redaksi <i>Tempo.co</i> .....	59
2)	Profil <i>Hukumonline.com</i> .....	62
1)	Sejarah <i>Hukumonline.com</i> .....	62
2)	Profil <i>Hukumonline.com</i> .....	63
3)	Visi Misi <i>Hukumonline.com</i> .....	64
4)	Logo <i>Hukumonline.com</i> .....	65
5)	Struktur Redaksi <i>Hukumonline.com</i> .....	65
3.2.	Hasil Penelitian.....	66
3.2.1.	Hasil Analisis Pemberitaan pada <i>Tempo.co</i> .....	67
3.2.2.	Hasil Analisis Pemberitaan pada <i>Hukumonline.com</i> .....	120
3.3.	Pembahasan .....	150
3.3.1.	Komparasi Analisis Antarbagian.....	150
3.3.2.	Komparasi <i>Framing</i> Keseluruhan Berita .....	156
<b>BAB IV</b>	.....	169
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	169
4.1.	Kesimpulan.....	169
4.2.	Saran.....	170
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	172
<b>LAMPIRAN</b>	.....	179