

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI *COVER INTERIOR*  
MOBIL DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Konsumen di Toko Yumishop Kecamatan Pacet)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat mengikuti Sidang Ujian Munaqosyah pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
Sunan Gunung Djati



Oleh:

**Mizan Khoirul Salim**

**1219240113**

**BANDUNG**

**2025 M/1446 H**