

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Konsep dan Teori	20
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	20
a. Pengertian Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	20
b. Landasan Syariah Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	22
c. Jenis-Jenis Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	24
2. Manajemen Keuangan Syariah	27
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	27

b.	Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	29
c.	Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	30
d.	Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	31
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	32
3.	Konsep dan Teori Investasi Saham.....	33
a.	Pengertian Investasi dan Saham.....	33
b.	Landasan Syariah Investasi Saham.....	35
c.	Jenis-Jenis Investasi Saham.....	36
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	37
e.	Tujuan Investasi Saham.....	38
4.	<i>Earning Per Share (EPS)</i>	39
a.	Pengertian <i>Earning Per Share (EPS)</i>	39
b.	Landasan Syariah <i>Earning Per Share (EPS)</i>	40
c.	Komponen <i>Earning Per Share (EPS)</i>	41
d.	Metode Menghitung dan Manfaat <i>Earning Per Share (EPS)</i>	42
5.	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	42
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	42
b.	Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	43
c.	Komponen <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	45
d.	Metode Menghitung dan Manfaat <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	45
6.	<i>Stock Price (SP)</i>	46
a.	Pengertian <i>Stock Price (SP)</i>	46
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price (SP)</i>	47
c.	Pembentukan <i>Stock Price (SP)</i>	48
d.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Stock Price (SP)</i>	50
e.	Metode Analisis dan Manfaat <i>Stock Price (SP)</i>	51

B. Kajian Penelitian Terdahulu	52
C. Kerangka Berpikir	61
D. Hipotesis	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
A. Metode dan Pendekatan	69
B. Jenis dan Sumber Data	71
1. Jenis Data	71
2. Sumber Data	72
C. Populasi dan Sampel	73
1. Populasi	73
2. Sampel	73
D. Operasionalisasi Variabel	75
E. Teknik Pengumpulan Data	77
F. Teknik Analisis Data	78
1. Analisis Deskriptif	79
2. Analisis Asumsi Klasik	79
a. Uji Normalitas	80
b. Uji Multikolinearitas	80
c. Uji Heteroskedastisitas	81
d. Uji Autokorelasi	81
3. Analisis Uji Asosiatif	82
a. Analisis Regresi Linier (Sederhana dan Berganda)	82
b. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM)	84
c. Analisis Koefisien Determinasi (Sederhana dan Berganda)	86
4. Analisis Uji Signifikansi	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
A. Hasil Penelitian	91

1. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
a. PT Fortune Indonesia Tbk (FORU)	91
b. PT. MNC Sky Vision Tbk (MSKY)	93
c. PT. Surya Citra Media Tbk (SCMA)	95
d. PT. Tempo Inti Media Tbk (TMPO)	97
2. Deskriptif Hasil Penelitian	98
a. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	99
b. Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	102
c. Perkembangan <i>Stock Price</i> (SP)	106
3. Analisis Asumsi Klasik	110
a. Uji Normalitas	111
b. Uji Multikolinearitas	117
c. Uji Heteroskedastisitas	118
d. Uji Autokorelasi	119
4. Analisis Asosiatif	121
a. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	123
b. Pengaruh <i>Debt to Equity Ration</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	130
c. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Debt to Equity Ration</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	137
B. Pembahasan Hasil Penelitian	145
1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	145
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ration</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	147
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Debt to Equity Ration</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP)	150

BAB V	PENUTUP	153
	A. Kesimpulan	153
	B. Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	156
LAMPIRAN		

