

ABSTRAK

Muhammad Luthfi: *Pengaruh Persepsi Gelar Haji Terhadap Status Sosial Jemaah Di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung Tahun 2025*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena di masyarakat Indonesia, khususnya di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung, di mana gelar haji tidak hanya dimaknai sebagai pencapaian spiritual, tetapi juga sebagai simbol status sosial. Gelar tersebut kerap menjadi bentuk penghormatan yang meningkatkan prestise, kepercayaan, dan peran sosial individu. Pergeseran makna dari dimensi religius ke sosial ini menunjukkan adanya potensi stratifikasi simbolik, sehingga perlu dikaji secara kuantitatif untuk menguji pengaruh persepsi terhadap gelar haji terhadap status sosial jemaah secara objektif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi jemaah terhadap makna gelar haji, menganalisis perubahan status sosial setelah memperoleh gelar tersebut, serta menguji pengaruh persepsi gelar haji terhadap status sosial secara empiris. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya mendeskripsikan fenomena sosial, tetapi juga mengukur hubungan kausal antara persepsi gelar haji sebagai variabel independen dan status sosial sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan dua grand theory utama, yaitu Teori Interaksionisme Simbolik dari Herbert Blumer yang menjelaskan bahwa makna sosial terbentuk melalui proses interaksi dan interpretasi simbolik dalam masyarakat, serta Teori Stratifikasi Sosial dari Max Weber yang menekankan bahwa status sosial individu ditentukan oleh kehormatan, prestise, dan pengakuan sosial. Dalam konteks penelitian ini, gelar haji dipandang sebagai simbol sosial yang maknanya dibentuk melalui interaksi sosial, sekaligus sebagai sumber prestise yang dapat memengaruhi posisi individu dalam struktur sosial masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert kepada 104 responden dari populasi 211 jemaah haji, dengan teknik *simple random sampling* menggunakan rumus Slovin. Analisis data dilakukan dengan SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta uji korelasi Pearson, regresi linear sederhana, koefisien determinasi (R^2), dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara persepsi gelar haji terhadap status sosial jemaah. Regresi linear sederhana menunjukkan koefisien positif, yang berarti semakin tinggi persepsi terhadap gelar haji, semakin tinggi status sosial. Uji korelasi (R) menunjukkan hubungan yang kuat, sedangkan koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa sebagian besar variasi status sosial dijelaskan oleh persepsi gelar haji. Uji t menunjukkan t hitung $>$ t tabel dengan signifikansi $<$ 0,05, sehingga H_1 diterima. Dengan demikian, persepsi gelar haji terbukti berpengaruh signifikan terhadap status sosial jemaah di Kecamatan Cileunyi.

Kata Kunci: *Persepsi, Gelar Haji, Status Sosial, Interaksionisme Simbolik, Stratifikasi Sosial.*

ABSTRACT

Muhammad Luthfi : *Pengaruh Persepsi Gelar Haji Terhadap Status Sosial Jemaah Di Kecamatan Cileunyi Kabupaten Bandung Tahun 2025*

This study is motivated by a social phenomenon in Indonesian society, particularly in Cileunyi District, Bandung Regency, where the Hajj title is not only interpreted as a spiritual achievement but also as a symbol of social status. The title often serves as a form of social recognition that enhances prestige, trust, and an individual's social role. This shift in meaning from a religious to a social dimension indicates the potential emergence of symbolic stratification, thus requiring a quantitative approach to objectively examine the influence of perceptions of the Hajj title on the social status of pilgrims.

This study aims to identify pilgrims' perceptions of the meaning of the Hajj title, analyze changes in social status after obtaining the title, and empirically test the effect of these perceptions on social status. Therefore, this research not only describes the social phenomenon but also measures the causal relationship between the perception of the Hajj title as the independent variable and social status as the dependent variable.

This research is grounded in two main grand theories: Symbolic Interactionism by Herbert Blumer, which explains that social meaning is constructed through interaction and symbolic interpretation, and Social Stratification theory by Max Weber, which emphasizes that social status is determined by honor, prestige, and social recognition. In this context, the Hajj title is viewed as a social symbol whose meaning is shaped through social interaction and functions as a source of prestige influencing an individual's position within the social structure.

This study employs a quantitative approach with a causal research design. Data were collected using a Likert-scale questionnaire from 104 respondents out of a population of 211 Hajj pilgrims, selected using simple random sampling based on the Slovin formula. Data analysis was conducted using SPSS, including validity and reliability tests, descriptive statistics, classical assumption tests, and inferential analysis comprising Pearson correlation, simple linear regression, coefficient of determination (R^2), and t-test.

The results indicate a positive and significant effect of the perception of the Hajj title on pilgrims' social status. Simple linear regression shows a positive coefficient, meaning that higher positive perceptions of the Hajj title are associated with higher social status. The correlation test (R) indicates a strong relationship, while the coefficient of determination (R^2) shows that most of the variation in social status is explained by the perception of the Hajj title. The t-test results show that $t\text{-count} > t\text{-table}$ with a significance level < 0.05 , leading to the acceptance of the alternative hypothesis (H_1). Thus, the perception of the Hajj title is empirically proven to have a significant influence on the social status of pilgrims in Cileunyi District.

Keywords: *Perception, Hajj Title, Social Status, Symbolic Interactionism, Social Stratification.*