

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Secara Teoritis.....	8
2. Kegunaan Secara Praktis.....	8

E. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Studi Terdahulu.....	9
2. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
1. Metode Penelitian.....	19
2. Sumber Data.....	19
3. Jenis Data.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	21
5. Pengolahan Data.....	22
6. Analisis Data.....	23
<b>BAB II KONSEP AKAD DALAM PESAN <i>BROADCAST</i>.....</b>	<b>24</b>
A. Konsep Akad.....	24
1. Pengertian Akad.....	24
2. Rukun dan Syarat Akad.....	30
3. Macam-macam Akad.....	33
B. Konsep Akad <i>Ijarah</i> .....	35
1. Pengertian <i>Ijarah</i> .....	35
2. Dasar Hukum <i>Ijarah</i> .....	39
3. Rukun dan Syarat <i>Ijarah</i> .....	44
4. Macam-macam Akad <i>Ijarah</i> .....	46
5. Waktu Pembayaran Upah.....	47
6. Berakhirnya Akad <i>Ijarah</i> .....	49
C. Gambaran Umum Pesan <i>Broadcast</i> .....	49

1. Fungsi dan Tujuan Pesan <i>Broadcast</i> .....	51
2. Kelebihan dan Kekurangan Pemasangan Iklan Secara Broadcast .....	53
 <b>BAB III TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARI'AH TERHADAP JASA</b>	
<b>PEMASANGAN IKLAN DENGAN SISTEM <i>BROADCAST</i> MELALUI</b>	
<b>AKUN <i>LINE</i></b> .....	<b>58</b>
A. Kondisi Obyekif Aplkasi <i>Line</i> .....	58
B. Mekanisme Pesan <i>Broadcast</i> dalam Akun <i>Line</i> .....	62
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syari'ah Terhadap Jasa Pemasangan Iklan	
Dengan Sistem <i>Broadcast</i> Melalui Akun <i>Line</i> .....	68
 <b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

1.1. Trend Pengguna Jasa <i>Broadcast</i> .....	6
1.2. Sumber Data Primer .....	20
3.1. Syarat dan Ketentuan dalam Pemasangan Iklan .....	64
3.2. Perbandingan Akad <i>Ijarah</i> dengan Jasa Pemasangan Iklan .....	75



## DAFTAR GAMBAR

1.1. Kerangka Pemikiran.....	18
3.1. Contoh Pesan Otomatis dalam Aplikasi <i>Line</i> .....	65
3.2. Format terhubung kepada Admin .....	66
3.3. Skema Penerapan Akad <i>ijarah</i> pada Jasa Pemasangan Iklan .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Lampiran menyajikan nomor dan judul lampiran secara berurutan, yaitu:

1. Pedoman Wawancara
2. Surat Bukti Wawancara
3. Syarat dan Ketentuan Jasa Pemasangan Iklan
4. Ketentuan Tambahan
5. Contoh Iklan
6. Testimoni Pengguna Jasa
7. SK Dosen Pembimbing Skripsi
8. Lembar Bimbingan Penulisan Skripsi
9. Lembar Perbaikan Skripsi

