

ABSTRAK

Mohamad Ghozali. Pengaruh Sertifikasi Halal dan Digitalisasi Rantai Pasok dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan Masyarakat

Indonesia memiliki potensi besar sebagai pusat industri halal dunia dengan jumlah pelaku dan produk bersertifikat halal yang terus meningkat, Namun kontribusinya terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat masih belum optimal. Demikian pula, digitalisasi rantai pasok halal belum berjalan secara menyeluruh dan baru terbatas pada aspek pemasaran, belum mencapai integrasi sistem produksi dan distribusi. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara potensi normatif dan realitas empiris. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris pengaruh sertifikasi halal dan digitalisasi rantai pasok terhadap pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat, serta menempatkan pertumbuhan ekonomi sebagai variabel penghubung dan penguat dalam kerangka pembangunan berbasis ekonomi Islam yang berkeadilan dan berkelanjutan.

Secara teoretis, penelitian ini mengacu pada *Maqāṣid al-Syarī'ah*, teori pertumbuhan ekonomi, teori sinyal, supply chain theory, serta Islamic Welfare Theory sebagai kerangka analisis yang menjelaskan hubungan antarvariabel

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan regresi data panel. Sampel penelitian terdiri dari 38 cross-section dengan total 190 observasi selama periode 2020–2024. Analisis dilakukan melalui uji Chow, uji Hausman, regresi fixed effect, uji t, uji simultan, koefisien determinasi, serta Moderated Regression Analysis (MRA); dengan hipotesis yang diuji $H_1: X_1 \rightarrow Z$; $H_2: X_1 + Z \rightarrow Y$; $H_3: (Z \text{ memoderasi } X_1 \rightarrow Y)$; $H_4: (X_2 \rightarrow Z)$; $H_5: (X_2 + Z \rightarrow Y)$; $H_6: (Z \text{ memoderasi } X_2 \rightarrow Y)$; $H_7: (X_1 + X_2 \rightarrow Z)$; $H_8: (Z \rightarrow Y)$; dan $H_9: (X_1 + X_2 + Z \rightarrow Y)$.

Hasil penelitian menunjukkan H_1 ditolak; Hipotesis H_2 diterima; Hipotesis H_3 diterima secara terbatas/marginal; Hipotesis H_4 ditolak; Hipotesis H_5 diterima; Hipotesis H_6 diterima secara terbatas/marginal; Hipotesis H_7 diterima secara simultan; Hipotesis H_8 diterima; dan Hipotesis H_9 diterima. Sertifikasi halal yang masih bersifat administratif belum berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi maupun kesejahteraan masyarakat, karena belum diikuti peningkatan proses produksi. Demikian pula, digitalisasi rantai pasok yang parsial, terutama terbatas pada pemasaran, belum mampu meningkatkan efisiensi operasional dan distribusi secara menyeluruh. Pertumbuhan ekonomi tetap menjadi faktor dominan yang berpengaruh positif terhadap kesejahteraan dan berperan sebagai quasi moderator, memperkuat dampak sertifikasi halal dan digitalisasi bila didukung ekosistem ekonomi yang matang. Temuan ini menegaskan pentingnya integrasi sertifikasi halal, digitalisasi operasional, dan kondisi makro yang kondusif untuk memaksimalkan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan sertifikasi halal dan digitalisasi perlu ditempatkan dalam kerangka penguatan ekonomi yang lebih luas. Sebagai kontribusi konseptual, penelitian ini menawarkan gagasan *Koridor Ekonomi Halal–Digital* sebagai model integratif untuk memperkuat ekosistem halal dan transformasi digital guna mendorong pertumbuhan dan kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan.

مُلخَص

محمد غزلي. أثر الشهادة الحلال ورقمنة سلسلة الإمداد في تعزيز النمو الاقتصادي وانعكاساته على رفاهية المجتمع

على الرغم من أن إندونيسيا تمتلك إمكانات كبيرة لتكون مركزًا عالميًا للصناعة الحلال، مع تزايد عدد الفاعلين الاقتصاديين والمنتجات الحاصلة على الشهادات الحلال، إلا أن مساهمتها في النمو الاقتصادي ورفاهية المجتمع لا تزال غير مثالية. كما أن رقمنة سلسلة الإمداد الحلال لم تُنفذ بشكل شامل بعد، واقتصرت على جانب التسويق دون تحقيق التكامل في نظامي الإنتاج والتوزيع. وتُظهر هذه الحالة فجوةً بين الإمكانيات المعيارية والواقع التجريبي. ومن ثم، تهدف هذه الدراسة إلى اختبار التأثير التجريبي لشهادة الحلال ورقمنة سلسلة الإمداد على النمو الاقتصادي ورفاهية المجتمع، مع اعتبار النمو الاقتصادي متغيرًا وسيطًا ومُعزِّزًا ضمن إطار التنمية الاقتصادية الإسلامية العادلة والمستدامة.

من الناحية النظرية، تستند الدراسة إلى مقاصد الشريعة، ونظرية النمو الاقتصادي، ونظرية الإشارة، ونظرية سلسلة الإمداد، ونظرية الرفاهية الإسلامية بوصفها الإطار التحليلي المفسِّر للعلاقات بين المتغيرات. وقد استخدمت الدراسة المنهج الكمي مع تحليل الانحدار للبيانات البانلية، حيث شملت العينة ٣٨ مقطعًا عرضيًا بمجموع ١٩٠ مشاهدة خلال الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٤. وأُجريت التحليلات باستخدام اختبارات تشاو وهاوسمان، والانحدار ذي التأثير الثابت، واختبار (T)، والاختبار المتعدد، ومعامل التحديد، وتحليل الانحدار المعدَّل (MRA)، لاختبار الفرضيات من H_1 إلى H_9 .

أظهرت النتائج أن الفرضية H_1 مرفوضة، و H_2 مقبولة، و H_3 مقبولة جزئيًا، و H_4 مرفوضة، و H_5 مقبولة، و H_6 مقبولة جزئيًا، و H_7 مقبولة بشكلٍ مترامن، و H_8 مقبولة، و H_9 مقبولة. وتبيّن أن شهادة الحلال ذات الطابع الإداري لم تؤثر تأثيرًا معنويًا في النمو الاقتصادي أو رفاهية المجتمع، لعدم اقترانها بتحسينات في عمليات الإنتاج. كما أن رقمنة سلسلة الإمداد الجزئية، التي تقتصر على التسويق، لم تُسهم في رفع الكفاءة التشغيلية والتوزيعية على نحوٍ شامل. ويظل النمو الاقتصادي العاملَ المهيمن الذي يؤثر إيجابيًا في الرفاهية، ويعمل كوسيط شبه معدّل يقوّي أثر الشهادة الحلال والرقمنة إذا دُعِمَ بنظامٍ اقتصادي متكامل. وتؤكد هذه النتائج أهمية التكامل بين الشهادة الحلال، والرقمنة التشغيلية، والظروف الاقتصادية الكلية المواتية لتعزيز الإسهام في رفاهية المجتمع.

وتخلص الدراسة إلى أن تفعيل الشهادة الحلال والرقمنة ينبغي أن يكون في إطار تعزيز اقتصاديٍّ أوسع. ومن حيث الإسهام المفاهيمي، تقدّم الدراسة مقترح «ممر الاقتصاد الحلال-الرقمي» بوصفه نموذجًا تكامليًا لتعزيز منظومة الاقتصاد الحلال والتحول الرقمي، بما يسهم في تحقيق النمو والرفاهية المجتمعية المستدامة.

ABSTRACT

Mohamad Ghozali. The Role of Halal Certification and Supply Chain Digitalization in Enhancing Economic Growth and Its Implications for Societal Welfare

Although Indonesia has great potential to become the global center of the halal industry, as reflected in the increasing number of halal-certified businesses and products, its contribution to economic growth and societal welfare remains suboptimal. Similarly, the digitalization of the halal supply chain has not yet been fully implemented and is still limited to marketing aspects, without achieving integrated production and distribution systems. This condition indicates a gap between normative potential and empirical reality. Therefore, this study empirically examines the influence of halal certification and supply chain digitalization on economic growth and community welfare, while positioning economic growth as both a mediating and moderating variable within the framework of an Islamic-based economic development model that emphasizes justice and sustainability.

Theoretically, this study draws on Maqāṣid al-Syarī'ah, economic growth theories, signaling theory, supply chain theory, and Islamic Welfare Theory as the analytical framework to explain the relationships among the variables.

Using a quantitative approach with panel data regression, the study examines a sample of 38 cross-sectional units with a total of 190 observations spanning 2020–2024. Analyses include Chow and Hausman tests, fixed effect regression, t-tests, simultaneous tests, coefficient of determination, and Moderated Regression Analysis (MRA). The hypotheses tested are: $H_1: X_1 \rightarrow Z$; $H_2: X_1 + Z \rightarrow Y$; $H_3: Z$ moderates $X_1 \rightarrow Y$; $H_4: X_2 \rightarrow Z$; $H_5: X_2 + Z \rightarrow Y$; $H_6: Z$ moderates $X_2 \rightarrow Y$; $H_7: X_1 + X_2 \rightarrow Z$; $H_8: Z \rightarrow Y$; $H_9: X_1 + X_2 + Z \rightarrow Y$.

The results indicate that H_1 is rejected; H_2 is supported; H_3 is marginally supported; H_4 is rejected; H_5 is supported; H_6 is marginally supported; H_7 is simultaneously supported; H_8 is supported; and H_9 is supported. Halal certification, still largely administrative, does not significantly impact economic growth or welfare due to the absence of enhanced production processes. Similarly, partial digitalization of supply chains, particularly limited to marketing, has yet to improve operational and distribution efficiency comprehensively. Economic growth remains the dominant factor positively affecting welfare and functions as a quasi-moderator, strengthening the effects of halal certification and digitalization when supported by a mature economic ecosystem.

These findings underscore the importance of integrating halal certification, operational digitalization, and favorable macroeconomic conditions to maximize contributions to societal welfare. Conceptually, this study introduces the Halal–Digital Economic Corridor as an integrative model to reinforce the halal ecosystem and digital transformation, promoting sustainable economic growth and social welfare.