

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	6
F. Hipotesis	9
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
A. Hasil Penelitian Terdahulu	12
B. Konsep Pendidikan Vokasi dan Desain Komunikasi Visual (DKV)	14
C. Fenomena Kesenjangan Digital dalam Konteks Pendidikan Pesantren	19
D. Minat Berkarir di Industri Kreatif	24
E. Teori Praktik Sosial Pierre Bourdieu	28
F. Teori Adaptasi dan Solidaritas Sosial	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
A. Objek Penelitian	40
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
C. Jenis dan sumber Data Penelitian	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Populasi dan Sampel	42
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
G. Analisis Uji Instrumen	44
H. Analisis Hasil Penelitian	45
I. Tempat dan Waktu Penelitian	50

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	52
	B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	59
	C. Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	112
	B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

