

ABSTRAK

Aura Zakia Bilqisthi H : **Menganalisis *Return Saham* Melalui *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return on Equity (ROE)* pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015–2024**

Dinamika pasar modal pascapandemi menunjukkan bahwa *return saham* perusahaan sektor *consumer goods* syariah tetap mengalami fluktuasi meskipun sektor ini dikenal defensif dan memiliki permintaan relatif stabil. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa kepatuhan syariah dan stabilitas permintaan belum tentu menjamin stabilitas *return saham*. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk menguji relevansi informasi profitabilitas, khususnya *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return on Equity (ROE)*, dalam menjelaskan *return saham* perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Gross Profit Margin (GPM)* dan *Return on Equity (ROE)*, baik secara parsial maupun simultan, terhadap *return saham* pada perusahaan sektor *consumer goods* yang terdaftar di ISSI periode 2015–2024.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif eksplanatori. Data yang digunakan merupakan data sekunder panel yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan melalui Bursa Efek Indonesia. Sampel ditentukan dengan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh lima perusahaan, yaitu ICBP, MYOR, ULTJ, INDF, dan JPFA, dengan total 50 unit observasi selama periode 2015–2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa GPM secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *return saham*, sedangkan ROE secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *return saham*. Secara simultan, GPM dan ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap *return saham* dengan kemampuan penjelasan sebesar 10,38%. Temuan ini menunjukkan bahwa ROE lebih diperhatikan investor dibandingkan GPM, namun pergerakan *return saham* masih lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lain di luar rasio profitabilitas.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa informasi profitabilitas belum sepenuhnya mampu menjelaskan *return saham* perusahaan *consumer goods* syariah. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain, seperti ROA, NPM, EPS, DER, PBV, kebijakan dividen, inflasi, suku bunga, dan nilai tukar agar hasil analisis lebih komprehensif.

Kata Kunci: *Gross Profit Margin (GPM)*, *Return on Equity (ROE)*, *Return Saham*, *ISSI*, *Consumer Goods*.