

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR GRAFIK	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Teori dan Konsep	14
1. Teori Efisiensi Pasar (<i>Efficiency Market Hypotesis</i>)	14
2. Relevansi Nilai (<i>Value Relevance</i>)	17
3. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23

4. Investasi Saham	23
a. Pengertian Investasi Saham	23
b. Landasan Syariah Investasi Saham	24
c. Jenis-jenis Investasi Saham	26
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	27
e. Tujuan Investasi Saham	29
5. Analisis Laporan Keuangan	29
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	29
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	30
c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	32
6. Analisis Rasio Keuangan	34
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan	34
b. Landasan Syariah Analisis Rasio Keuangan	34
c. Jenis – jenis Analisis Rasio Keuangan	36
7. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	37
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	37
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	39
c. Komponen <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	41
d. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)...	41
e. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)....	42
8. <i>Return on Equity</i> (ROE)	42
a. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE)	43
b. Landasan Syariah <i>Return on Equity</i> (ROE)	43
c. Komponen <i>Return on Equity</i> (ROE)	45
d. Metode Menghitung <i>Return on Equity</i> (ROE)	46
e. Manfaat Mengetahui <i>Return on Equity</i> (ROE)	46
9. <i>Return Saham</i>	46
a. Pengertian <i>Return Saham</i>	47
b. Landasan Syariah <i>Return Saham</i>	48
c. Jenis – jenis <i>Return Saham</i>	49
d. Faktor yang mempengaruhi <i>Return Saham</i>	50

e.	Metode Menghitung <i>Return Saham</i>	51
f.	Tujuan dan Manfaat Mengetahui <i>Return Saham</i>	52
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	52
C.	Kerangka Berpikir	58
D.	Hipotesis	60
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian	62
B.	Jenis dan Sumber Data	63
C.	Populasi dan Sampel	64
D.	Operasionalisasi Variabel	68
E.	Teknik Pengumpulan Data	70
F.	Teknik Analisis Data	71
1.	Uji Deskriptif	72
2.	Uji Regresi Data Panel	73
3.	Pendekatan Model Regresi Data Panel	74
a.	Model Eek Umum (<i>Common Effect Model/CEM</i>)	75
b.	Model Efek Tetap (<i>Fixed Effect Model/FEM</i>)	75
c.	Model Efek Acak (<i>Random Effect Model/REM</i>)..	76
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	76
a.	Uji Chow	76
b.	Uji Lagrange Multiplier (LM)	77
5.	Uji Asumsi Klasik	77
a.	Uji Multikolinearitas	79
b.	Uji Heteroskedastisitas	79
6.	Uji Hipotesis	80
a.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	80
b.	Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	81
7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	84
1.	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	84

a.	Sejarah PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	84
b.	Visi dan Misi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	86
c.	Manajemen dan Struktur Organisasi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	87
2.	PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	88
a.	Sejarah PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	88
b.	Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	89
c.	Manajemen dan Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk (MYOR)	90
3.	PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (ULTJ)	90
a.	Sejarah PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (ULTJ) ...	90
b.	Visi dan Misi PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (ULTJ)	91
c.	Manajemen dan Struktur Organisasi PT Ultrajaya Milk Industry Tbk (ULTJ)	92
4.	PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	92
a.	Sejarah PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	92
b.	Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	94
c.	Manajemen dan Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	94
5.	PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA)	95
a.	Sejarah PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	95
b.	Visi dan Misi PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	96
c.	Manajemen dan Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	97
B.	Analisis Perkembangan	97
1.	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	98

2.	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE)	101
3.	Perkembangan <i>Return Saham</i>	104
C.	Hasil Analisis Data	108
1.	Uji Deskriptif	108
2.	Uji Regresi Data Panel	109
3.	Pendekatan Model Regresi Data Panel	110
a.	Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM)	110
b.	Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	111
c.	Uji <i>Random Effect Model</i> (REM)	112
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	113
a.	Uji Chow	113
b.	Uji Lagrange Multiplier (LM)	114
5.	Uji Asumsi Klasik	115
a.	Uji Multikolinearitas	116
b.	Uji Heteroskedastisitas	117
6.	Uji Hipotesis	118
a.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	118
b.	Uji Hipotesis Simultan (Uji f)	119
7.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	120
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	122
1.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap <i>Return Saham</i>	122
2.	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	126
3.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	129
BAB V	PENUTUP	134
A.	Kesimpulan	134
B.	Saran	134
	DAFTAR PUSTAKA	166
	LAMPIRAN	170

DAFTAR TABEL

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	55
3.1	Daftar Populasi	64
3.2	Penentuan Sampel Penelitian	68
3.3	Operasionalisasi Variabel	69
4.1	Daftar Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015–2024	84
4.2	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	98
4.3	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	102
4.4	Perkembangan <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	105
4.5	Statistik Deskriptif <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada perusahaan sektor <i>consumer goods</i> periode 2015-2025	108
4.6	Hasil Uji Regresi Data Panel <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	109
4.7	Hasil Uji <i>Common Effect Metode</i> (CEM)	111
4.8	Hasil Uji <i>Fixed Effect Metode</i> (FEM)	112
4.9	Hasil Uji <i>Random Effect Metode</i> (REM)	113
4.10	Hasil Uji Chow	114
4.11	Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM)	115
4.12	Matriks Pemilihan Model Regresi Data Panel	115
4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	116
4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas	117
4.15	Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t) <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	118

4.16	Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji f) <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	119
4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i>	120



DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Berpikir	59
4.1	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Return Saham</i>	121



DAFTAR GRAFIK

4.1	Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada 5 Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	99
4.2	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	102
4.3	Perkembangan <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i> Periode 2015 – 2024	105

