

HUBUNGAN *PERSONAL BRANDING* DENGAN SIKAP UJUB

(Studi Deskriptif Pada Karyawan *Host live Streaming* di Perusahaan Nanda Sport dan Orilysscent kota Bandung)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana (S1)



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Hilmi Tajudin

1211040056

JURUSAN TASAWUF DAN PSIKOTERAPI

FAKULTAS USHULUDDIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2026