

ABSTRAK

Hilmi Tajudin (1211040056), 2026 : HUBUNGAN PERSONAL BRANDING DENGAN SIKAP UJUB (Studi Deskriptif Pada Karyawan Host live Streaming di Perusahaan Nanda Sport dan Orilysscent kota Bandung)

Perkembangan pesat e-commerce telah melahirkan profesi host live streaming, yang menuntut individu untuk membangun dan mempertahankan citra diri digital yang kuat, yang juga dikenal sebagai Personal Branding. Personal Branding dipandang sebagai aset simbolis yang diukur dari kemampuan host untuk memproyeksikan citra profesional, kredibel, dan berbeda. Namun, terdapat kekhawatiran psikologis yang dieksplorasi dalam studi psikologi sosial, yaitu fokus berlebihan pada validasi eksternal, seperti citra visual dan jumlah pengikut, berpotensi memicu rasa percaya diri yang berlebihan yang berujung pada Sikap Ujub. Ujub didefinisikan sebagai sikap merasa benar sendiri dan menolak terhadap kritik, yang dapat menghambat hubungan kerja yang sehat.

Karena kurangnya penelitian yang secara khusus menghubungkan personal branding dengan Ujub dalam konteks host live streaming di sektor informal, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan desain studi korelasional. Subjek penelitian adalah karyawan Host live streaming dari perusahaan Nanda Sport dan Orilysscent di Kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para Host live streaming memiliki Personal Branding tingkat Tinggi dengan skor rata-rata 62,22%, yang menunjukkan kompetensi mereka dalam menampilkan citra profesional. Selain itu, kecenderungan Sikap Ujub pada kelompok ini berada pada kategori Rendah dengan skor rata-rata 35,71%, yang menunjukkan pengendalian diri yang memadai. Pada uji korelasi, analisis statistik mendeteksi adanya indikasi hubungan antara kedua variabel, tetapi nilai koefisien yang dihasilkan menunjukkan bahwa hubungan tersebut berada pada kategori lemah.

Hasil Temuan ini menyiratkan bahwa meskipun para Host Live streaming sangat sukses dalam membangun branding mereka, hal itu belum tentu meningkatkan kecenderungan ujub secara signifikan.

Kata Kunci: *Personal Branding, Sikap Ujub, Host Live Streaming, E-commerce, Psikologi Sosial*