

**PRINSIP-PRINSIP ETIKA *MARKETING* DALAM AL-QURAN: STUDI
KAJIAN TAFSIR TEMATIK (ANALISIS FENOMENA *OVERCLAIM*
PADA *DIGITAL MARKETING*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Agama



Najma Aulia Nisa

1221030134

**JURUSAN ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026