

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Konsep dan Teori	24
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	24
2. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah.....	25
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	26
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	30
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	32
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	33
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	34

3.	Konsep dan Teori Analisis Laporan Keuangan	35
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	36
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	37
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	39
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	44
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	47
4.	Konsep dan Teori Inflasi	49
a.	Pengertian Inflasi	49
b.	Landasan Syariah Inflasi	50
c.	Jenis-Jenis Inflasi	52
d.	Metode Menghitung Inflasi	54
e.	Manfaat Mengetahui Inflasi	55
5.	Konsep dan Teori <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	56
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	56
b.	Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	56
c.	Komponen <i>Det to Equity Ratio (DER)</i>	59
d.	Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	60
e.	Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	61
6.	Konsep dan Teori Pertumbuhan Laba	62
a.	Pengertian Pertumbuhan Laba	62
b.	Landasan Syariah Pertumbuhan Laba	63
c.	Komponen Pertumbuhan Laba	65
d.	Metode Menghitung Pertumbuhan Laba	66
e.	Manfaat Mengetahui Pertumbuhan Laba	66
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	67
C.	Kerangka Berpikir	75
D.	Hipotesis	78
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	80
A.	Metode dan Pendekatan	80

B. Jenis dan Sumber Data	81
C. Populasi dan Sampel	83
1. Populasi	83
2. Sampel	83
D. Operasionalisasi Variabel	84
E. Teknik Pengumpulan Data	86
F. Teknik Analisis Data	87
1. Analisis Deskriptif	88
2. Analisis Asumsi Klasik	88
a. Uji Multikolinearitas	89
b. Uji Heteroskedastisitas	89
3. Analisis Regresi Data Panel	90
a. Metode Pemilihan Model	91
1) <i>Common Effect Model</i>	91
2) <i>Fixed Effect Model</i>	92
3) <i>Random Effect Model</i>	92
b. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	93
1) Uji <i>Chow</i>	93
2) Uji <i>Hausman</i>	93
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	94
4. Uji Hipotesis	94
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	95
b. Uji F (Uji Simultan)	96
c. Analisis Koefisien Determinasi	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
A. Hasil Penelitian	99
1. Gambaran Umum Objek Perusahaan	99
a. PT Kalbe Farma Tbk	99
1) Sejarah PT Kalbe Farma Tbk	99

2) Visi dan Misi PT Kalbe Farma Tbk.....	100
3) Struktur Organisasi PT Kalbe Farma Tbk.....	101
b. PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	101
1) Sejarah PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk	102
2) Visi dan Misi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido MunculTbk.....	102
3) Struktur Organisasi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.....	104
c. PT Darya Varia Laboratoria Tbk	104
1) Sejarah PT Darya Varia Laboratoria Tbk	104
2) Visi dan Misi PT Darya Varia Laboratoria Tbk	105
3) Struktur Organisasi PT Darya Varia Laboratoria Tbk..	106
2. Deskriptif Hasil Penelitian	106
a. Perkembangan Inflasi.....	106
b. Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	108
c. Perkembangan Pertumbuhan Laba	109
d. Hasil Analisis Deskriptif	111
B. Hasil Analisis Regresi Data Panel	112
1. <i>Common Effect Model</i>	112
2. <i>Fixed Effect Model</i>	113
3. <i>Random Effect Model</i>	115
C. Metode Pemilihan Regresi Data Panel	116
1. Uji <i>Chow</i>	116
2. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	118
D. Hasil Pemilihan Data Panel	119
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	121
1. Uji Multikolinearitas	121
2. Uji Heterokedastisitas	122
F. Hasil Uji Hipotesis	123

1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	123
2. Uji F (Uji Simultan)	125
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	126
G. Pembahasan Hasil Penelitian	128
1. Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2024	128
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2024	130
3. Pengaruh Inflasi dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Farmasi yang terdaftar di Index Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2011-2024	132
BAB V PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147