

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori.....	16
1. Teori Struktur Modal.....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
2. Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan Syariah.....	26
b. Landasan Analisis Keuangan Syariah	27
c. Unsur-unsur Laporan Keuangan	27
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	31
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	32
3. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	32
a. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE).....	33
b. Landasan Syariah <i>Return on Equity</i> (ROE)	33
c. Komponen <i>Return on Equity</i> (ROE)	34
d. Metode Menghitung <i>Return on Equity</i> (ROE)	36
e. Manfaat <i>Return on Equity</i> (ROE).....	36

4. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	37
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	37
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	38
c. Komponen <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	39
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	40
e. Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	40
5. <i>Firm Size</i>	40
a. Pengertian <i>Firm Size</i>	40
b. Landasan Syariah <i>Firm Size</i>	41
c. Komponen <i>Firm Size</i>	42
d. Metode Menghitung <i>Firm Size</i>	43
e. Manfaat Mengetahui <i>Firm Size</i>	44
B. Kajian Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Berpikir.....	52
D. Hipotesis.....	55
1. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) .	55
2. <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE)	55
3. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE).....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Metode dan Pendekatan	56
B. Populasi dan Sampel.....	57
C. Jenis dan Sumber Data.....	60
D. Operasionalisasi Variabel	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	66
1. Pengujian Hipotesis.....	66
a. Analisis Deskriptif.....	67
b. Analisis Asumsi Klasik	67
c. Analisis Regresi Linier (Sederhana & Berganda)	69
d. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM)	72
e. Analisis Koefisien Determinasi.....	74
f. Analisis Uji Signifikansi	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Hasil Penelitian	80
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	80
2. Analisis Deskriptif	84
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	92
4. Hasil Uji Kuantitatif.....	96
a. Analisis <i>Return on Equity</i> (ROE) melalui <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2024.....	97
b. Analisis <i>Return on Equity</i> melalui <i>Firm Size</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2024	103

B. Pembahasan.....	114
1. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	114
2. Analisis Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return on Equity</i> pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	117
3. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Firm Size</i> terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI.....	119
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	132

