

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir .....	9
F. Penelitian Terdahulu.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM TRANSAKSI JUAL BELI MELALUI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>21</b>
A. Tinjauan Teori Perlindungan Konsumen .....	21
1. Pengertian dan Tujuan Perlindungan Konsumen .....	21
2. Prinsip Perlindungan Konsumen .....	25
3. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	31
4. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	35
5. Larangan bagi Pelaku Usaha .....	39
B. Tinjauan Umum Transaksi Jual Beli melalui Media Sosial .....	43
1. Pengertian Transaksi Jual Beli dan Transaksi Elektronik .....	43
2. Karakteristik Transaksi Jual Beli melalui Media Sosial .....	45
3. Transaksi Jual Beli di Facebook Marketplace Tanpa Mekanisme Penahanan Dana .....	45
C. Tinjauan Teori Perjanjian Jual Beli .....	49
1. Pengertian dan Dasar Hukum Perjanjian Jual Beli .....	49

2.	Syarat Sah Perjanjian menurut KUH Perdata .....	50
D.	Tinjauan Teori Kepastian Hukum .....	53
1.	Pengertian Kepastian Hukum .....	53
2.	Kepastian Hukum sebagai Prasyarat Hubungan Hukum dan Perlindungan Konsumen .....	56
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A.	Metode Penelitian .....	59
B.	Pendekatan Penelitian .....	59
C.	Jenis dan Sumber Data .....	61
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	63
E.	Teknik Analisis Data .....	64
F.	Lokasi Penelitian .....	65
<b>BAB IV</b>	<b>AKIBAT HUKUM PEMANFAATAN KETIADAAN MEKANISME PENAHANAN DANA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI DARING DI FACEBOOK MARKETPLACE .....</b>	<b>66</b>
A.	Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli di Facebook Marketplace .....	66
1.	Identifikasi Para Pihak dalam Transaksi Jual Beli Daring .....	66
2.	Lahirnya Perikatan dalam Transaksi Jual Beli Tanpa Mekanisme Penahanan Dana .....	71
3.	Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Hubungan Kontraktual.	74
4.	Kepastian Hukum dalam Hubungan Kontraktual Jual Beli di Media Sosial .....	77
B.	Akibat Hukum bagi Pelaku Usaha yang Memanfaatkan Ketiadaan Mekanisme Penahanan Dana .....	79
1.	Pemanfaatan Ketiadaan Mekanisme Penahanan Dana sebagai Wanprestasi .....	79
2.	Pemanfaatan Ketiadaan Mekanisme Penahanan Dana sebagai Perbuatan Melawan Hukum .....	82
3.	Akibat Hukum Wanprestasi bagi Pelaku Usaha .....	85

4. Akibat Hukum Perbuatan Melawan Hukum bagi Pelaku Usaha .....	88
C. Bentuk Perlindungan Hukum bagi Konsumen yang Dirugikan dalam Transaksi Jual Beli Daring di Facebook Marketplace .....	92
1. Hak-hak Konsumen yang Dilanggar dalam Transaksi Jual Beli Tanpa Mekanisme Penahanan Dana .....	92
2. Bentuk Perlindungan Hukum Preventif dan Represif .....	93
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Simpulan .....	100
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>121</b>

