

**STRATEGI INDOSAT MEMPERTAHANKAN PELANGGAN  
MELALUI PROGRAM *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*  
( Studi Kasus *Customer Relations* di Sales Area Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada

Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh

**NOVRIANTI HASRI**

1144060046

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2018 M/ 1439 H**