

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN	v
MOTO HIDUP	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Metode Penelitian	10
1. Heuristik	10
2. Kritik	12
3. Interpretasi	15
4. Historiografi	16
BAB II	17
TINJAUAN UMUM SUARA MUHAMMADIYAH	17
A.Majalah Suara Muhammadiyah Media Cetak Tahun 1933-1941.....	17
B.Majalah Suara Muhammadiyah Media Cetak Tahun 1945-1978	20

C. Sejarah Singkat Muhammadiyah sebagai Gerakan Dakwah	23
D. Sejarah Berdirinya Majalah Suara Muhammadiyah.....	29
E. Bentuk dan Rubrikasi Majalah Suara Muhammadiyah Tahun 1945-2025 ..	52
BAB III	57
STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA SUARA MUHAMMADIYAH DALAM MEMBANGUN OPINI PUBLIK	57
A. Konsep Strategi Dakwah dalam Media	57
B. Strategi Dakwah Suara Muhammadiyah Tahun 2015-2025	70
C. Peran Suara Muhammadiyah dalam Membangun Opini Publik	78
D. Majalah Suara Muhammadiyah Media Digital (2015-2025)	85
E. Analisis Dampak Media Suara Muhammadiyah	102
F. Visi, Misi, dan Tujuan Suara Muhammadiyah Tahun 2015-2025	114
BAB IV	120
PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
DAFTAR SUMBER	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	130