

ABSTRAK

Alber Audwin Karyadi Hidayat; Strategi *Corporate Social Responsibility* PT Pertamina Patra Niaga AFT Husein Sastranegara dalam Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat di Desa Suntenjaya RW 08 Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat (*Participatory Action Research*).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan lingkungan dan ekonomi di masyarakat Desa Suntenjaya RW 08, khususnya terkait pengelolaan limbah peternakan sapi yang belum optimal serta belum maksimalnya pemanfaatan potensi ekonomi dari hasil produksi susu. Di sisi lain, program biogas yang pernah diperkenalkan tidak berlanjut secara optimal akibat kurangnya pendampingan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina Patra Niaga AFT Husein Sastranegara hadir sebagai upaya pemberdayaan masyarakat melalui pemanfaatan limbah peternakan menjadi biogas, pupuk serta penguatan UMKM masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemberdayaan CSR PT. Pertamina Patra Niaga AFT Husein Sastranegara dalam memberdayakan individu, kelompok, serta dalam menciptakan perubahan lingkungan masyarakat di Desa Suntenjaya RW 08.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan landasan teoritis strategi pemberdayaan dari Parsons et al. yang mencakup aras mikro, mezzo, dan makro serta pendekatan pemberdayaan 5P dari Suharto yang meliputi pemungkinan, penguatan, perlindungan, penyokongan, dan pemeliharaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Participatory Action Research* (PAR), dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan CSR yang dilakukan telah mencakup penguatan kapasitas individu melalui pelatihan dan pendampingan, pemberdayaan kelompok melalui pembentukan dan UMKM lokal, serta perubahan lingkungan melalui pemanfaatan limbah peternakan menjadi biogas dan pupuk. Namun demikian, keberlanjutan program masih memerlukan penguatan pada aspek pendampingan dan peningkatan partisipasi masyarakat agar pelaksanaan program dapat berjalan secara lebih optimal dan menyeluruh.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi pemberdayaan CSR yang efektif tidak hanya bergantung pada penyediaan fasilitas, tetapi juga pada keberlanjutan pendampingan, partisipasi aktif masyarakat, serta integrasi antara aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam proses pemberdayaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Pemberdayaan Masyarakat, *Participatory Action Research* (PAR), Strategi Pemberdayaan, Biogas