

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM IKLAN TIKTOK FOR HUMANITY**

**(Studi Kasus pada Kampanye “Bantu Pengungsi Istiqlal Palestina”)**

Skripsi

Disusun sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam,  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

**NURHOLIS FAJAR**

**NIM.1214020132**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG 2026 M / 1447 H**