

ABSTRAK

Rayhan Muhammad Alfarizi, 1202020130, 2025. Penerapan Metode Talaqqi Berbasis Media Audio Pengaruhnya Terhadap Minat Baca Al-Qur'an Siswa (Penelitian Kuasi Eksperimen Siswa Kelas VIII MTs Al-Misbah Kota Bandung)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh rendahnya minat baca Al-Qur'an siswa pada mata pelajaran Al-Qur'an dan Hadis di kelas VIII MTs Al-Misbah Kota Bandung, yang ditandai dengan perilaku siswa dengan kurangnya minat baca Al-Qur'an, minimnya pengetahuan makharijul huruf dan tajwid, mengobrol dengan teman, memakan pada saat pembelajaran berlangsung, membuat keributan di dalam kelas. Hal ini disebabkan karena waktu pembelajaran yang berlangsung siang hari serta metode pengajaran yang cenderung monoton, sehingga membuat siswa merasa bosan dan kurang tertarik terhadap materi pembelajaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Penerapan metode talaqqi berbasis media audio pengaruhnya terhadap minat baca Al-Qur'an siswa. 2) Minat baca Al-Qur'an siswa pada pelajaran Al-Qur'an dan Hadis sebelum dan sesudah menggunakan metode talaqqi berbasis media audio. 3) Pengaruh metode talaqqi berbasis media audio terhadap minat baca Al-Qur'an siswa di kelas VIII MTs AlMisbah Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuasi eksperimen melalui desain *Non-Equivalent Pretest-Posttest*. Teknik pengumpulan data mencakup observasi, wawancara, angket, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, uji normalitas, uji homogenitas, uji hipotesis (Paired Sample t-Test dan Independent Sample t-Test), serta uji N-Gain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode Talaqqi berbasis media audio efektif dalam meningkatkan minat baca Al-Qur'an siswa. Hasil observasi menunjukkan keterlaksanaan sebesar 92% dengan kategori sangat baik. Uji Paired Sample t-Test menghasilkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang menandakan adanya peningkatan minat baca siswa setelah perlakuan. Selanjutnya, uji Independent Sample t-Test menunjukkan signifikansi $0,000 (p < 0,05)$, yang membuktikan bahwa metode Talaqqi berbasis media audio lebih efektif dibandingkan metode ceramah. Hal ini diperkuat oleh nilai N-Gain kelas eksperimen sebesar 52,30% (kategori sedang), lebih tinggi dibandingkan kelas kontrol sebesar 37,76% (kategori rendah).

Kata Kunci: Metode talaqqi, media audio, minat baca Al-Qur'an, MTs Al-Misbah.